



HARMONY AUTO  
和諧汽車

# 2023 中期业绩演示材料

## Interim Results Presentation

---

中国和谐汽车控股有限公司  
China Harmony Auto Holding Ltd.



股票代码 Stock Code : 03836.HK

## 免责声明

本演示材料由中国和谐汽车控股有限公司（“本公司”）制作，仅作为提供参考资料之用。其全部或部分内容均不可以带走、以任何方式复制、分发、或转发。参与本次演示活动，你即同意接受上述约束。任何不遵守将可能违反有关法律和规定。

本演示材料的内容不构成任何有关证券的买卖要约，也不成为有关任何合约、承诺或投资决定的依赖基础。

本演示材料可能包括前瞻性陈述。这些前瞻性声明是基于若干对未来的假设，其中一些是本公司无法控制的。本公司不承担任何义务更新任何前瞻性陈述，以反映在演示之后发生的事件或出现的情况。潜在投资者需谨记实际财务数据可能与下述前瞻性陈述有显著区别。

本演示材料内容没有经过独立第三方的验证。不能保证以及依赖内容的公正、准确、完整和正确。本演示材料内容应该在当时环境来理解，没有也不会再在演示结束后再更新内容来反映重大的发展变化。本公司和相关董事、管理层、雇员、代理人 and 顾问在任何时候都无须为本演示材料内容负责，因此也无须为由于使用本演示材料内容造成的任何损失负责。

# 目录



业务回顾



财务分析



发展战略

# 业务回顾 | 2023年中期业绩亮点



经营总收入

本集团经营总收入（含佣金）为**83.2亿**，同比增长2.3%



主营业务净利润

本集团净利润为**2.08亿**，相较2022年同期收窄32.5%（撇除上年同期FMC减值拨备的影响）



新车销量

新车销量达到**17,571**台，同比增长2.2%。其中超豪车同比增长2.9%



新车收入

上半年新车销售收入达到**68.52亿**



金融及保险佣金收入

上半年金融及保险佣金收入为**2.1亿**，同比增长10.0%



综合毛利

综合毛利**7.9亿**



二手车销量

上半年二手车销量为**3,799**台，同比增长24.0%



金融渗透率

金融渗透率达**70.7%**，较去年同期增长10.5个百分点，有效带动金融佣金收入



零服吸收率

零服吸收达**89.1%**，较去年同期增加9.3个百分点，有效带动售后及精品服务的利润

共经营9个豪华品牌



以及5个超豪华品牌





截至2023年6月30日，共有**79**间已开业的授权网点，分布  
全国**16**个省份**40**座城市



**2**间新开业门店

- **2** 间法拉利：位于郑州和西安



**1**间在建门店

- **1** 间兰博基尼：位于天津

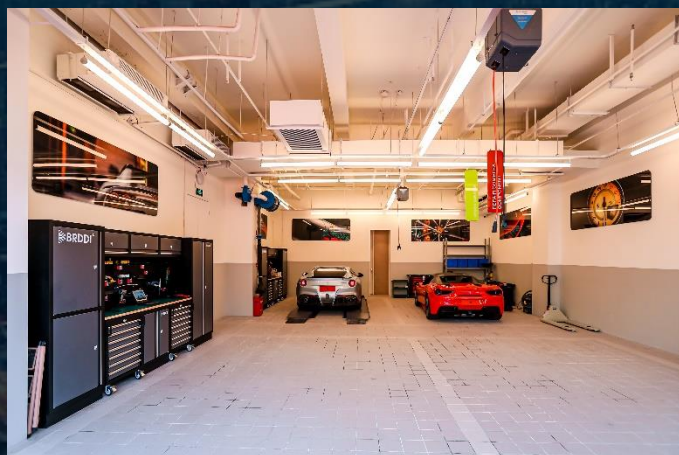
# 业务回顾 | 新增网点



## 郑州法拉利



## 西安法拉利



# 业务回顾 | 网点分布



- 覆盖16个省份40座城市



# 业务回顾 | 众多奖项，彰显运营能力



**南昌昌宝**

2023年第一季度BMW南区经销商卓越表现奖  
2023年第一季度BMW南区优秀大客户经理

**郑州郑德宝**

BMW金融抖音话题挑战赛优秀奖  
2023 BMW售后服务大赛西区 零件经理一等奖  
2023 BMW售后服务大赛西区 售后管理团队一等奖  
2023年上半年宝马金融西区二手车优秀总经理管理奖

**鄂尔多斯  
胜德宝**

2023年度全国售后优秀经销商  
2022年度BMW北区最佳CRM经理

**武汉汉德宝**

2023年第二季度MINI西区优秀总经理  
2023年第二季度MINI西区优秀店长  
宝马金融经销商最佳创意奖

**郑州华德宝**

管城回族区优秀民营企业  
郑州市机动车维修行业2022年度优质服务先进单位  
2023年上半年宝马金融西区二手车优秀总经理管理奖  
BMW机油转换率卓越表现奖

**洛阳豫德宝**

2022年洛阳市年度安全生产工作先进单位  
2023BMW西区第二季度优秀售后经理  
2023年MINI西区Q2季度优秀市场经理  
2023年MINI西区Q2季度市场活动优秀案例

**周口周德宝**

2023年上半年最佳售后运营奖  
2023年Q1优秀售后经理



**北京和谐嘉骏**

2023年Q2玛莎拉蒂中国最佳市场活动  
2023年Q1玛莎拉蒂中国最佳忠诚度活动  
2023年Q2玛莎拉蒂中国最佳KOC运营

**无锡龙骏行**

2022全球最佳售后服务奖  
玛莎拉蒂2023月度技术能手

**武汉华邦**

2022年优秀数据质量奖



**新乡新骏**

林肯中国西区卓越林肯之道体验奖

**武汉和谐和骏**

林肯中国南区卓越市场营销奖  
林肯中国南区销售贡献奖

**商丘和谐铭骏**

林肯中国优秀培训经理

**武汉福骏**

林肯中国南区销售开拓奖

**郑州郑骏**

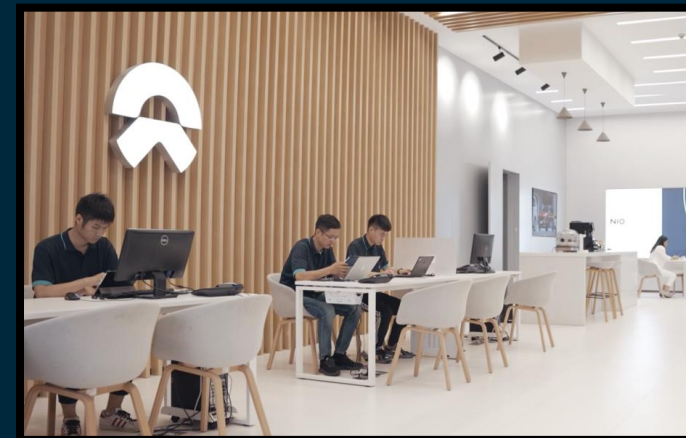
林肯中国西区销售开拓奖



HARMONY AUTO  
和諧汽車

## 财务投资

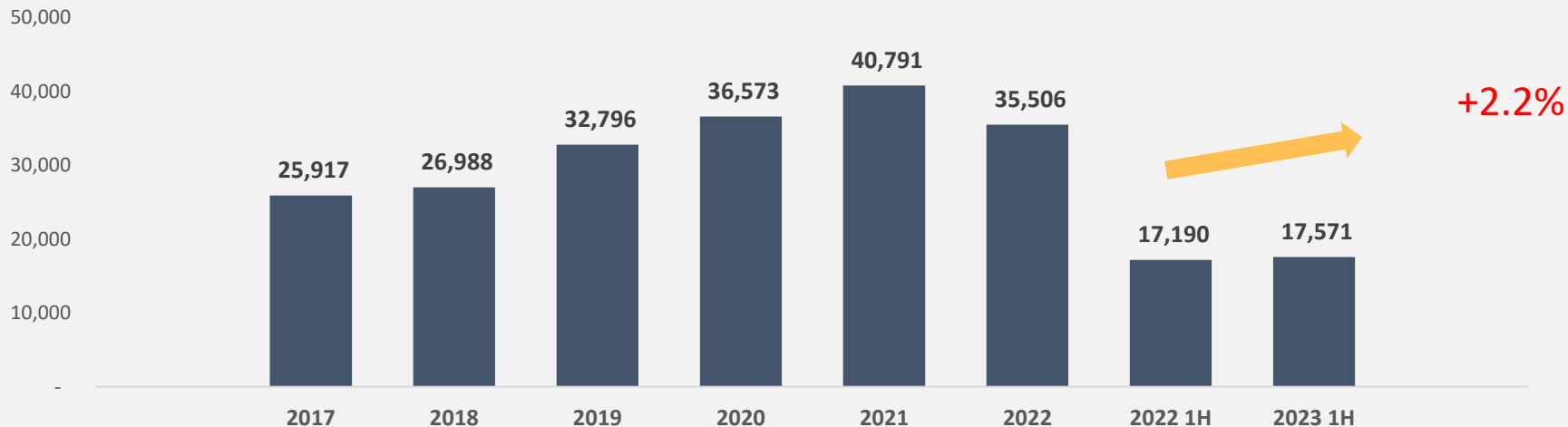
- 布局新能源车产业，探索新商业模式
- 定位生态系统的建立，覆盖从新能源车生命周期的前端（销售）到后端（保养+维修）的需求



- 铛铛新能源，专注于新能源车销售及大售后的线上线下平台
- 已与蔚来、小鹏、理想、埃安等8个品牌建立战略合作关系

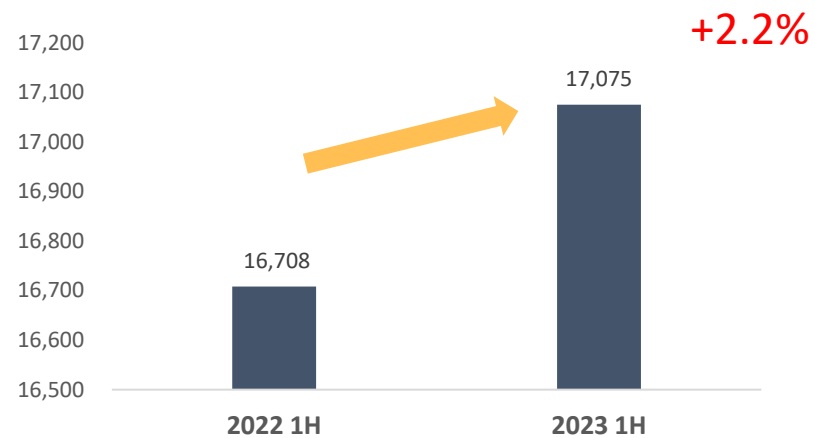
## 历年新车销售量

单位：台



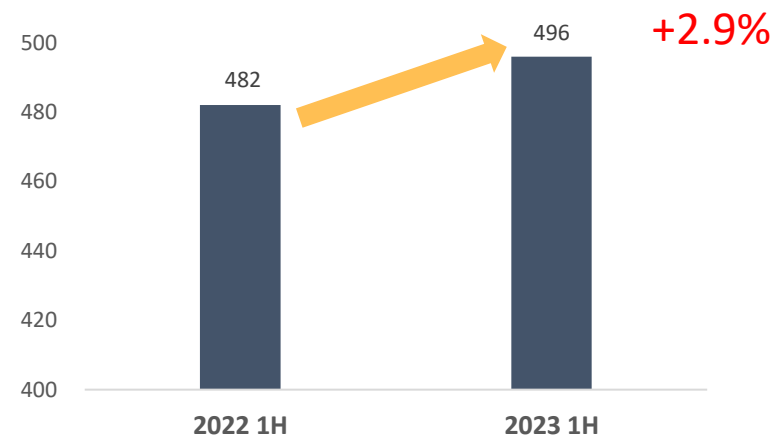
单位：台

## 豪华品牌销量



单位：台

## 超豪华品牌销量



# 业务回顾 | 重点品牌销量分析

## 中国市场零售量

384,528  
(包括Mini) 同比+5.76%

70,544 同比-18.68%

616 同比+41.61%

1,861 同比-0.32%

658 同比-10.72%



## 和谐汽车销售量

同比+3.07% 13,492

同比-16.08% 1,534

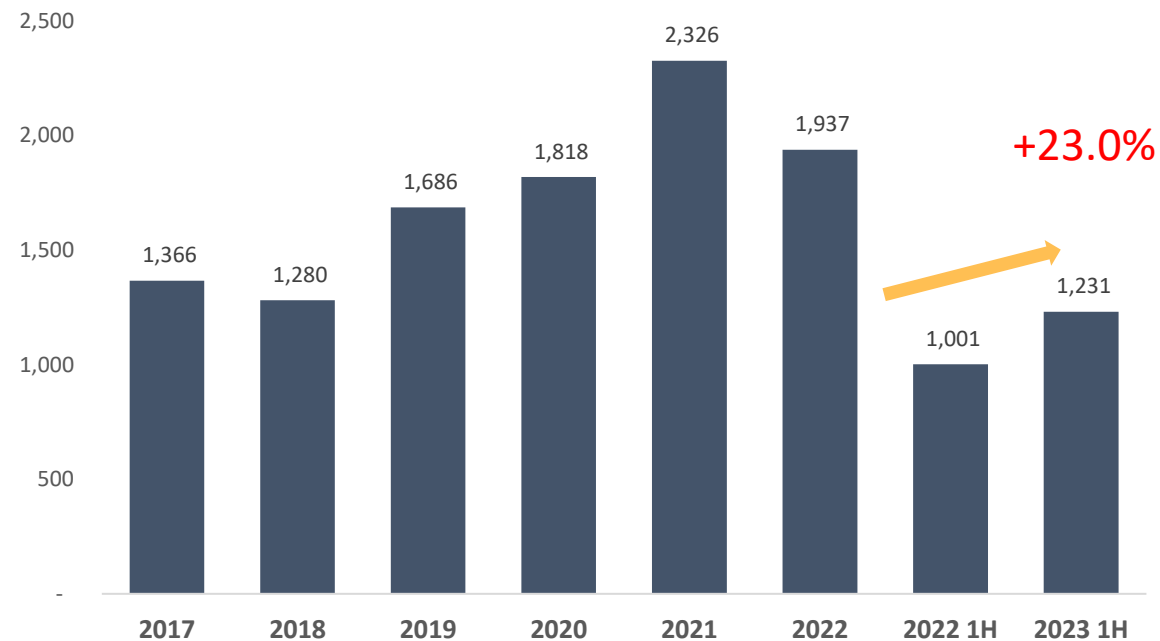
同比+20.56% 129

同比-12.00% 132

同比-9.52% 38

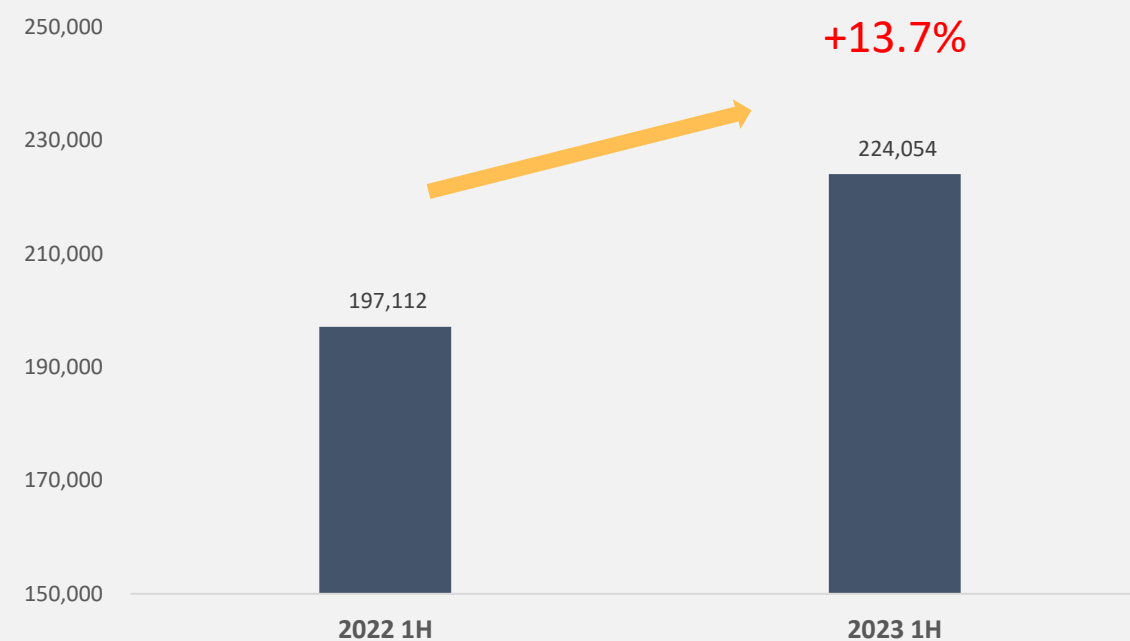
## 售后及精品服务收入

单位：百万元



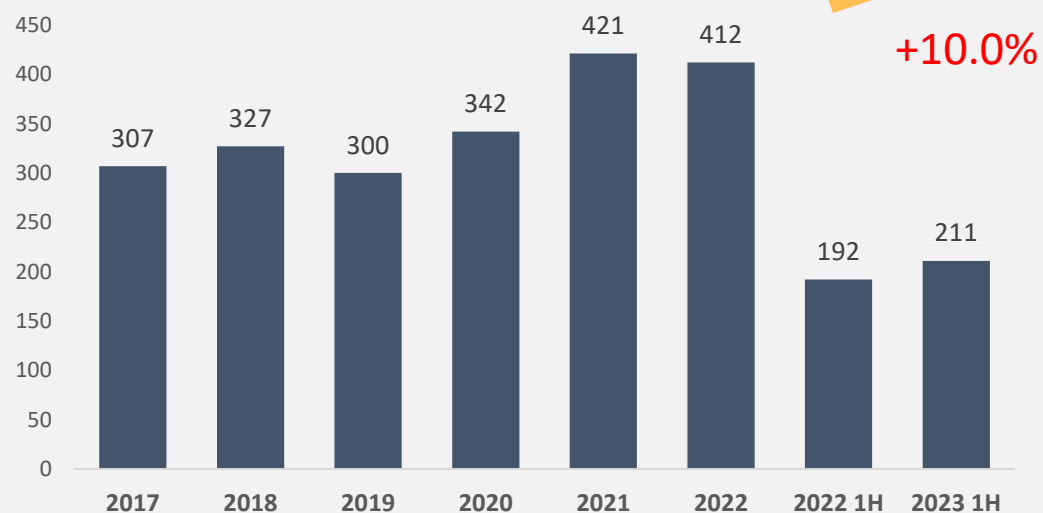
## 车辆维修台数

单位：台



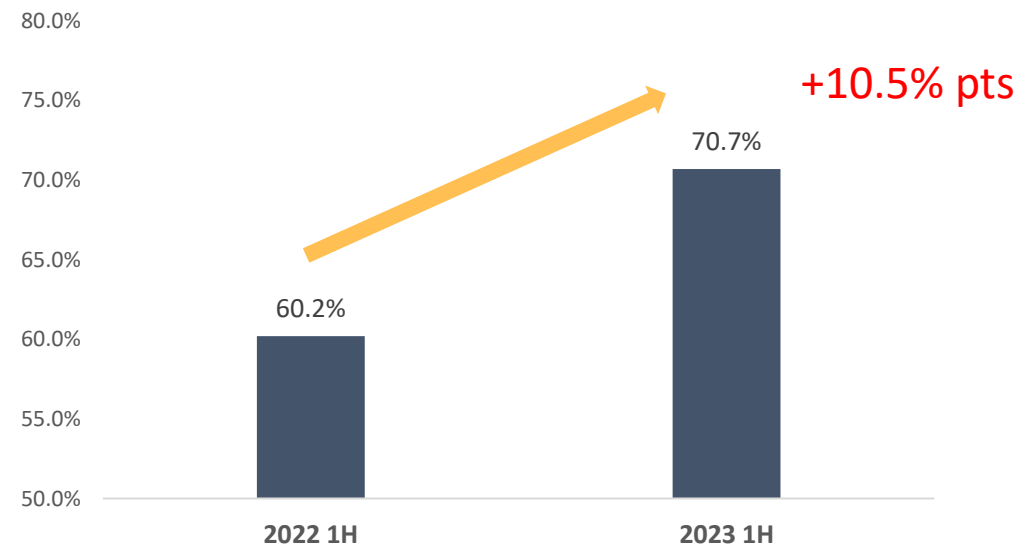
## 增值服务收入

单位：百万元



\*增值服务包含融资租赁、汽车金融及保险

## 金融渗透率持续提升



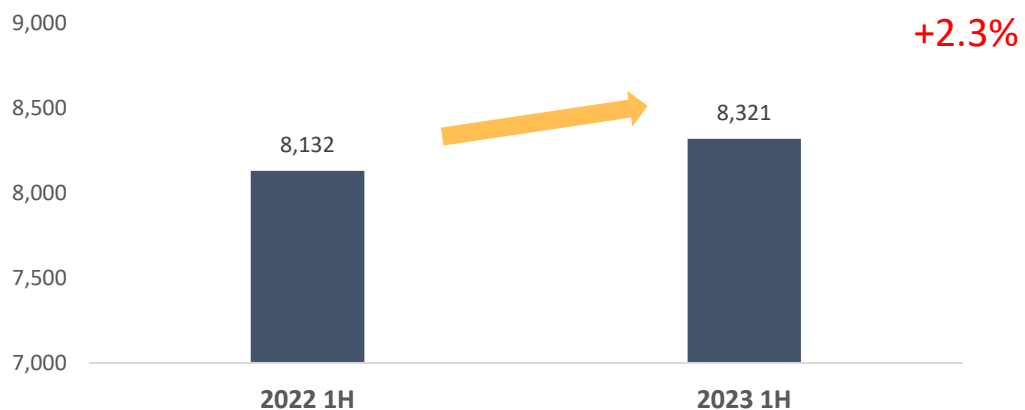
# 财务分析

- 🎯 财务表现
- 🎯 费用管理及负债分析
- 🎯 毛利分解
- 🎯 关键指标分析



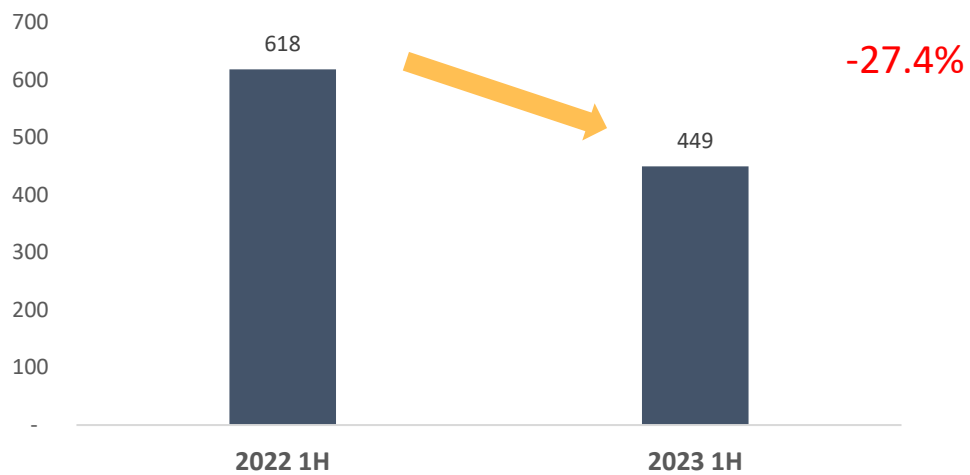
## 综合收入 (含佣金)

单位: 百万元



## 经营性现金流

单位: 百万元

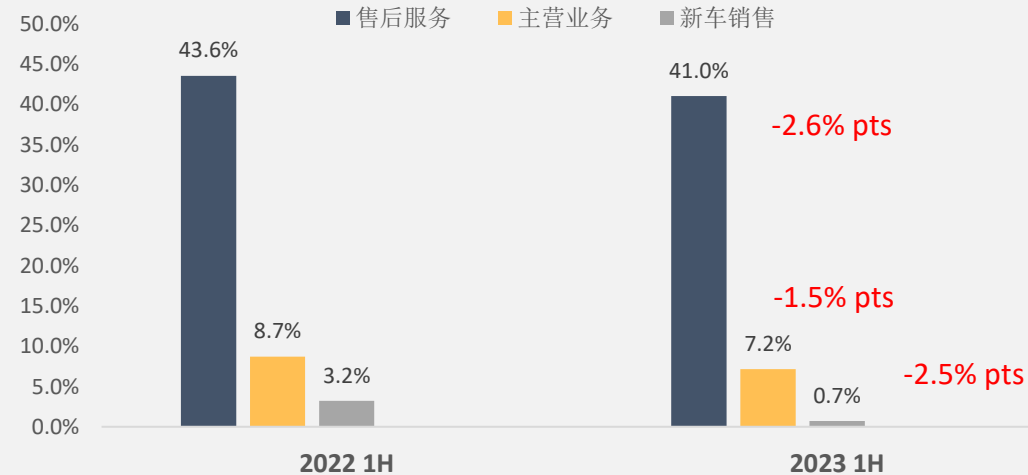


## 新车及售后业务收入

单位: 百万元



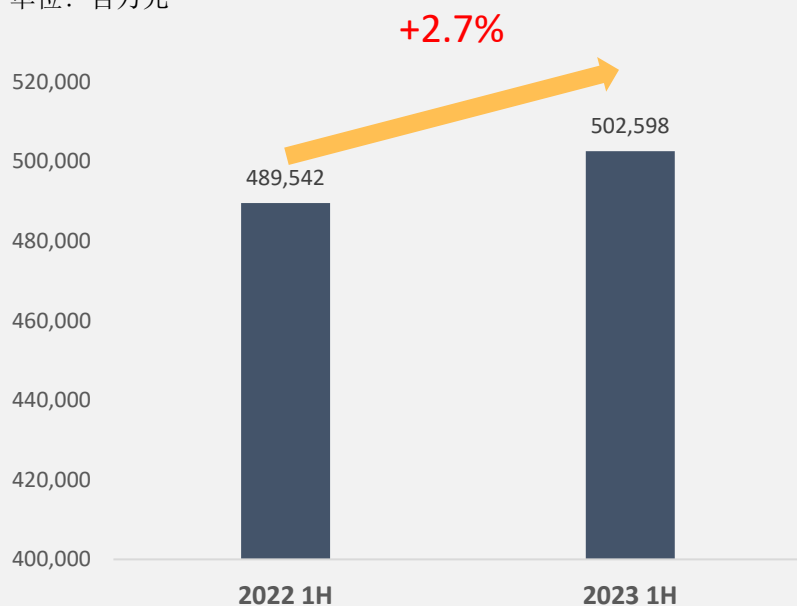
## 主营及分业务毛利率





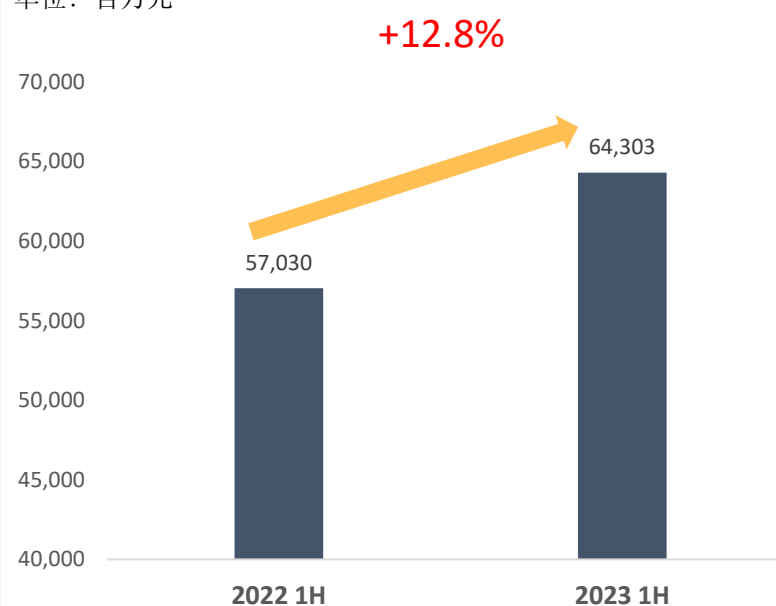
## 销管费用

单位：百万元

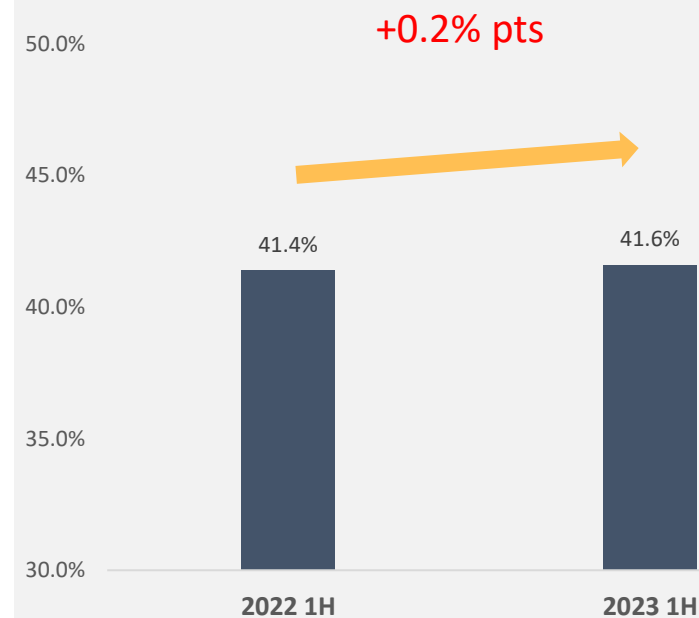


## 财务费用

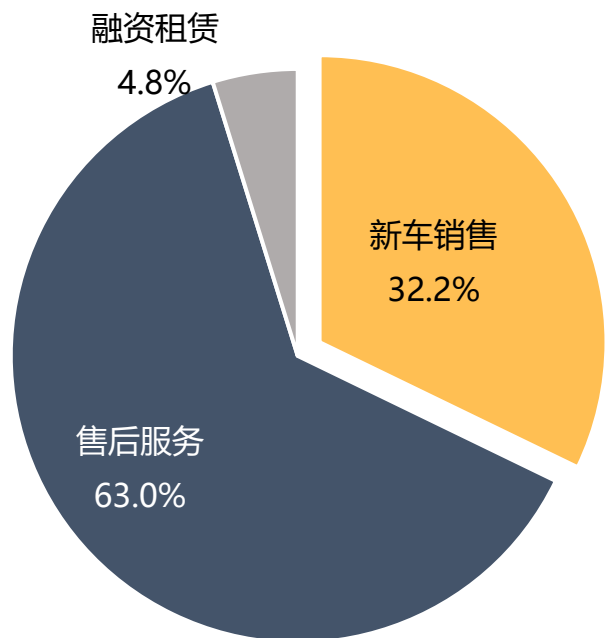
单位：百万元



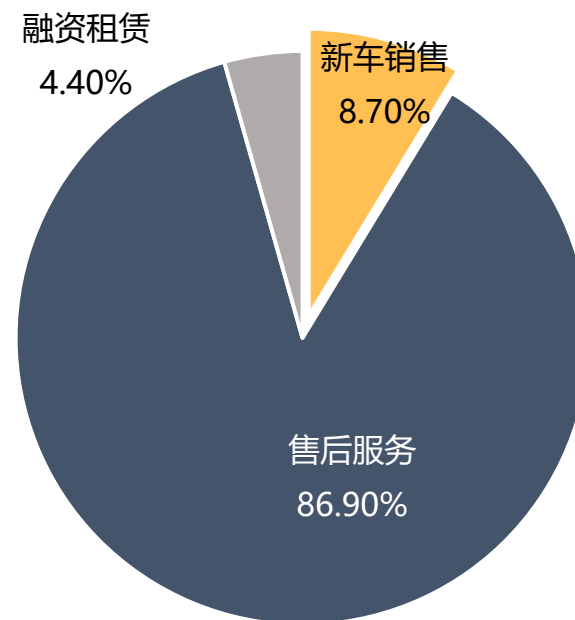
## 资产负债比率



## 2022上半年主营毛利比例

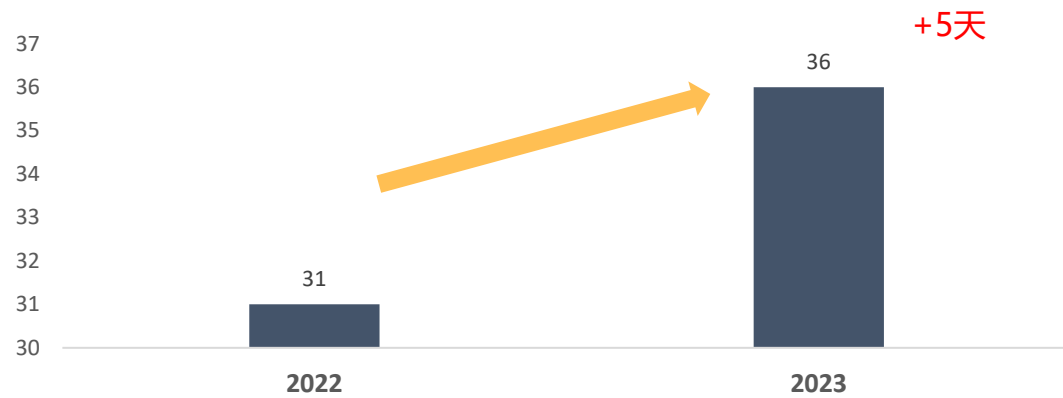


## 2023上半年主营毛利比例



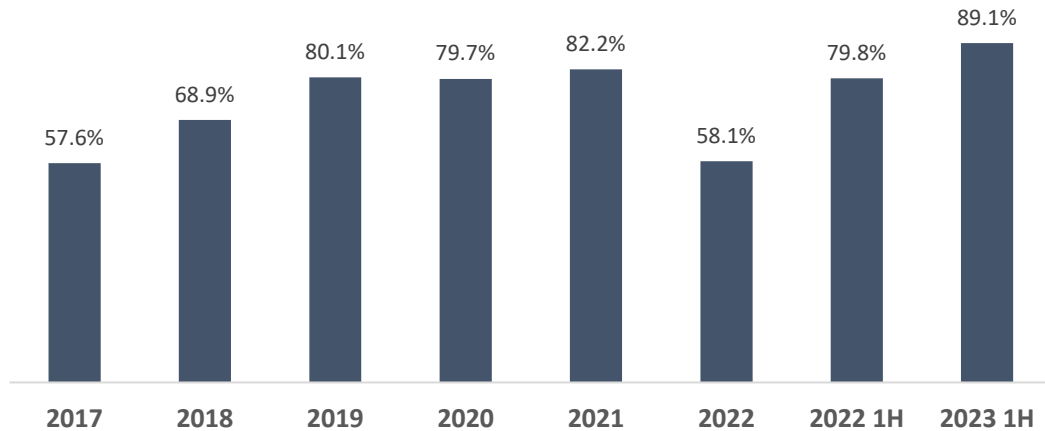
## 整体库存周转天数

单位: 天



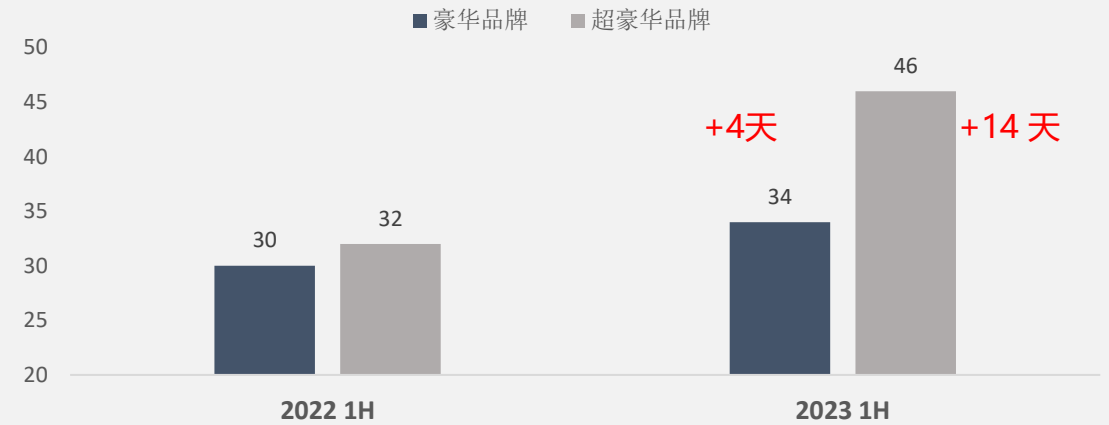
## 零服吸收率

+9.3% pts



## 分品牌库存周转天数

单位: 天



## 年化净资产收益率

撇除2022 1H FMC项目减值拨备的影响





稳健发展豪华汽车品牌、积极发展超豪华汽车品牌

大力发展新能源汽车



 聚焦核心



 分拆独立

## 聚焦豪华、超豪华中的优势品牌

**巩固** 宝马、雷克萨斯、宾利、劳斯莱斯、法拉利



## 聚焦优势区域网络布局

- 优化优势地区网点经营
- 拓展具有增长潜力区域



## 纵深业务发展 深刻诠释“如何干”

- 顺“势”而为：新能源|二手车
- 全面规划：业务规模 | 客户体验
- 落地有方：管理工具 | 人才发展

## 全面展开数字化管理

- 各项业务流程数字化分析运营
- 深入挖掘网络数字化营销，扩大门店影响力

## 持续提高内部管理运营效率

- **一个标准**：业绩是衡量工作的唯一标准
- **二个理念**：能力至上 | 业务至上
- **三项改革**：三项改革基础上精细化运营，降本增效
- **四个文化**：简约 | 高效 | 快乐 | 全力以赴 = All in



HARMONY AUTO  
和諧汽車

# 谢谢!

Hong Kong Investor Relation Office  
Email: [hk@hexieauto.com](mailto:hk@hexieauto.com)