



HARMONY AUTO
和諧汽車

2019 中期业绩演示材料

Interim Results Presentation

中国和谐新能源汽车控股有限公司
China Harmony New Energy Auto Holding Ltd.



股票代码 Stock Code : 3836.HK

免责声明

本演示材料由中国和谐新能源汽车控股有限公司（“本公司”）制作，仅作为提供参考资料之用。其全部或部分内容均不可以带走、以任何方式复制、分发、或转发。参与本次演示活动，你即同意接受上述约束。任何不遵守将可能违反有关法律和规定。

本演示材料的内容不构成任何有关证券的买卖要约，也不成为有关任何合约、承诺或投资决定的依赖基础。

本演示材料可能包括前瞻性陈述。这些前瞻性声明是基于若干对未来的假设，其中一些是本公司无法控制的。本公司不承担任何义务更新任何前瞻性陈述，以反映在演示之后发生的事件或出现的情况。潜在投资者需谨记实际财务数据可能与下述前瞻性陈述有显著区别。

本演示材料内容没有经过独立第三方的验证。不能保证以及依赖内容的公正、准确、完整和正确。本演示材料内容应该在当时环境来理解，没有也不会再在演示结束后再更新内容来反映重大的发展变化。本公司和相关董事、管理层、雇员、代理人 and 顾问在任何时候都无须为本演示材料内容负责，因此也无须为由于使用本演示材料内容造成的任何损失负责。

01

业务概览

02

财务分析

03

发展战略

04

问答



目录

contents

01

业务概览

行业分析

Page 5

经销商业务

Page 6

铛铛电动车销售售后连锁公司

Page 13

拜腾汽车

Page 17



上半年市场趋势

汽车产销整体处于低位
豪华车市场需求仍然旺盛
新能源汽车产销持续增长



豪华车品牌表现

宝马一上半年在华销量超35万量，
同比增幅达16.8%
雷克萨斯一上半年在华销量
9.3823万辆，同比增幅达36.5%



豪华车市场增长原因

消费升级
豪华车产品线下探
年轻用户和换购用户比重逐渐加大

经销商业务 | 经营品牌



共经营四个超豪华品牌:

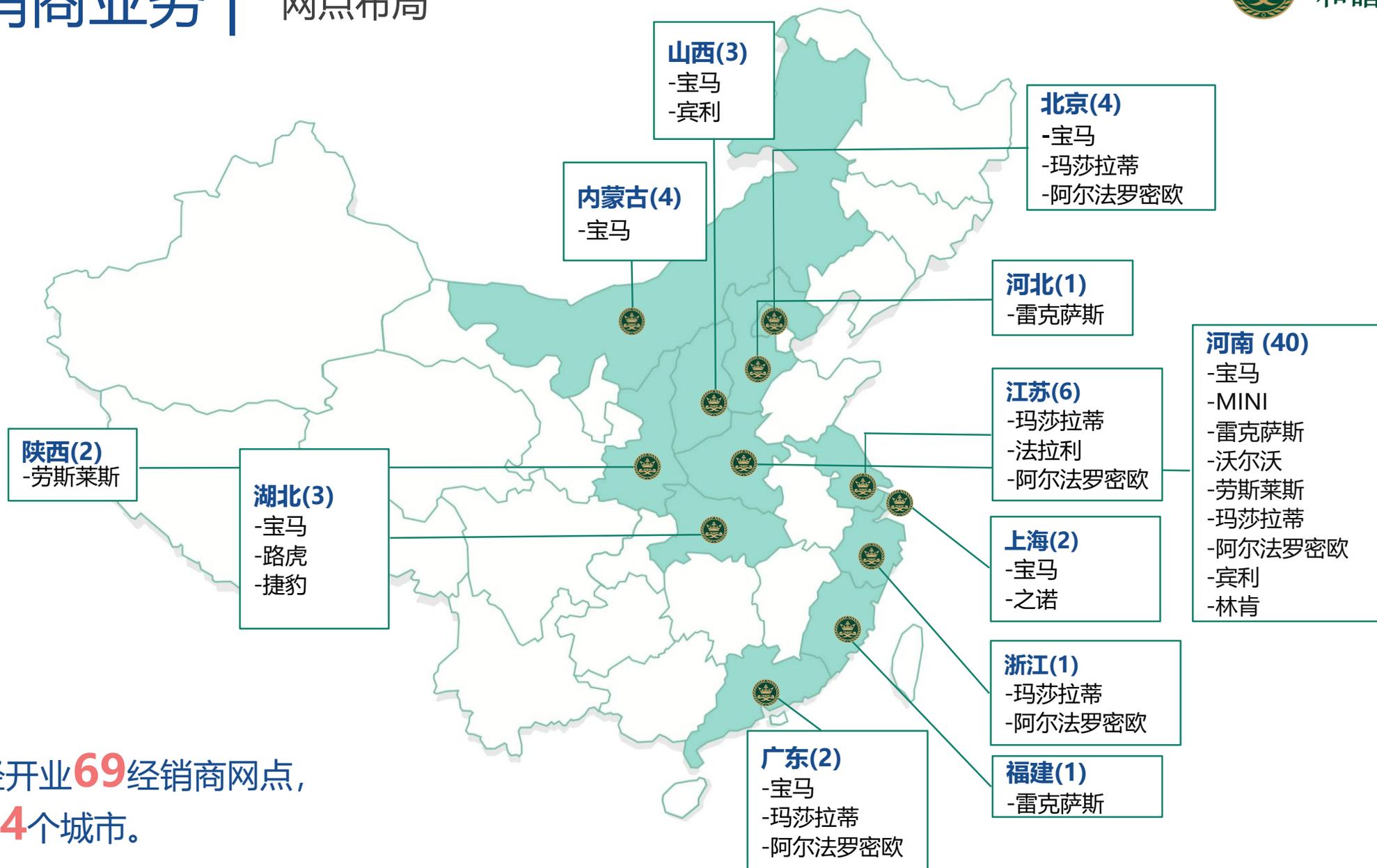
劳斯莱斯 / 法拉利 / 宾利 / 玛莎拉蒂



共经营十个豪华品牌:

BMW / MINI / 雷克萨斯 / 捷豹 / 路虎
沃尔沃 / 之诺 / 阿尔法·罗密欧 / 林肯 / 奥迪

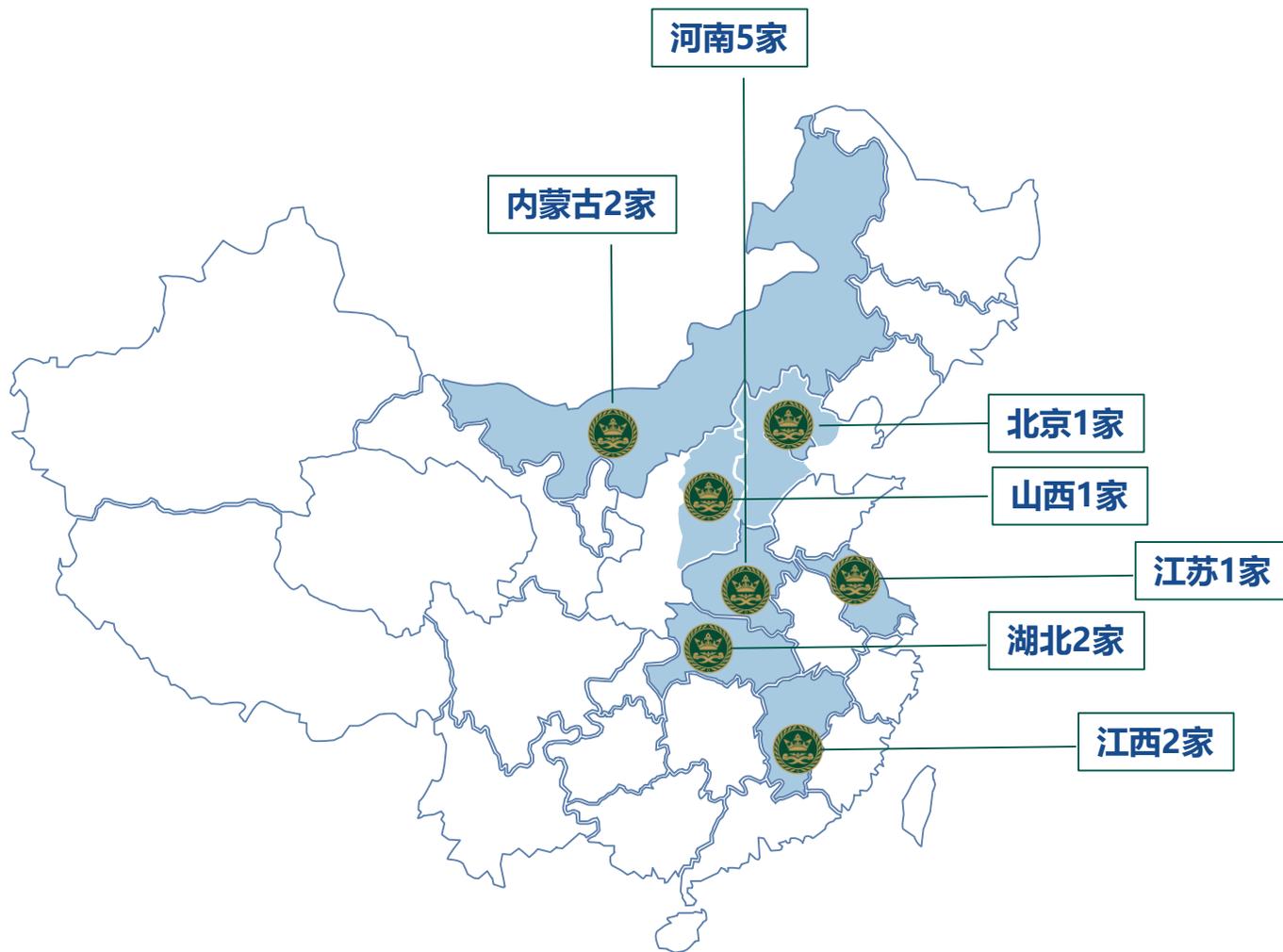
经销商业务 | 网点布局



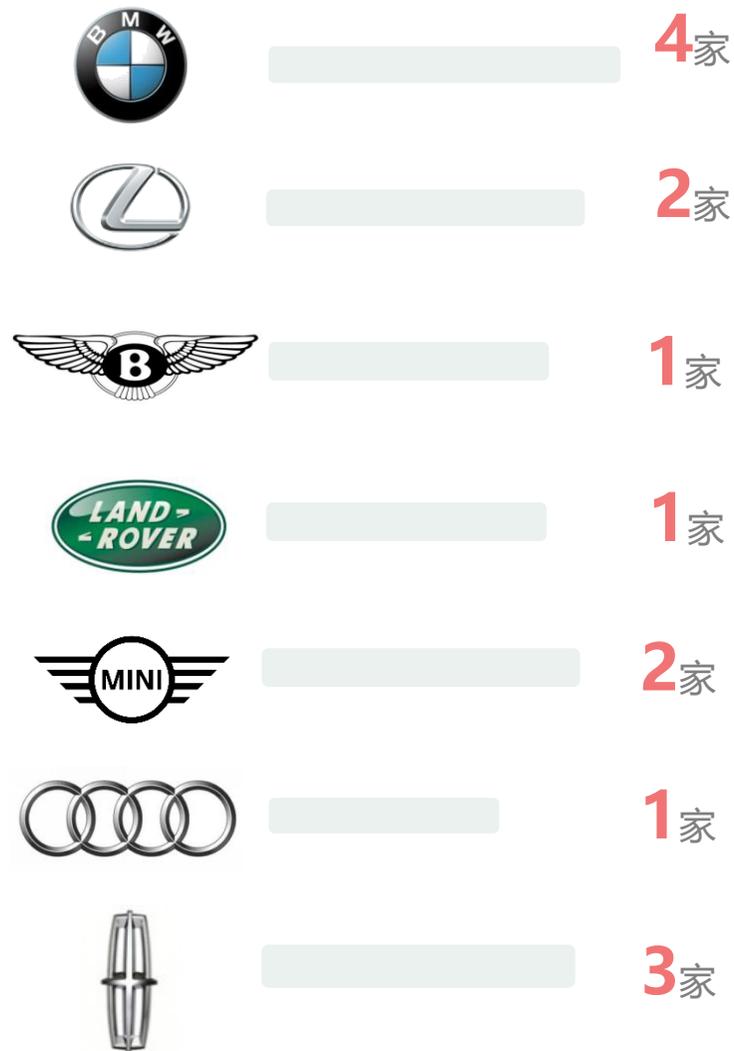
- 本集团已经开业**69**经销商网点, 覆盖全国**24**个城市。

经销商业务 | 网络扩张

待开业网点地域分布



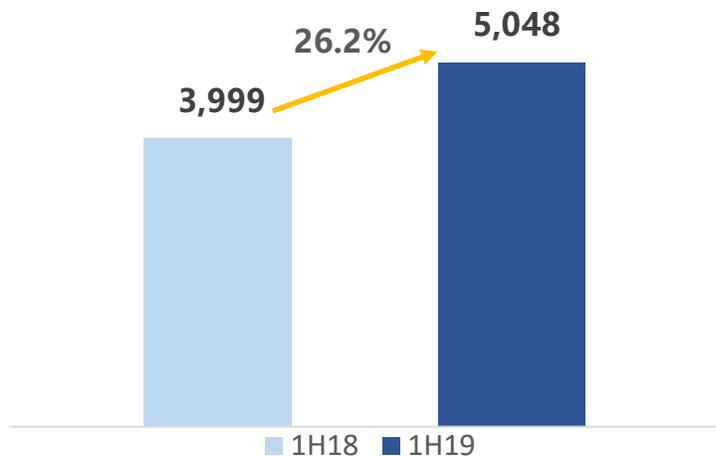
在建待开业网点分布



经销商业务 | 新车销售分析

新车销售收入

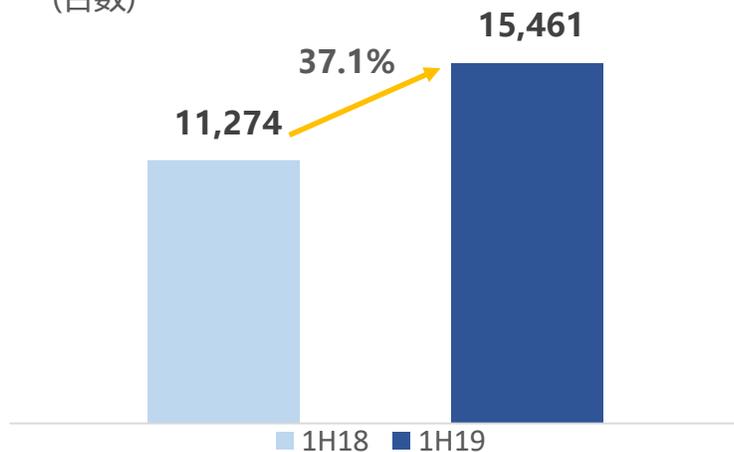
(人民币百万)



1H18 1H19

新车销量

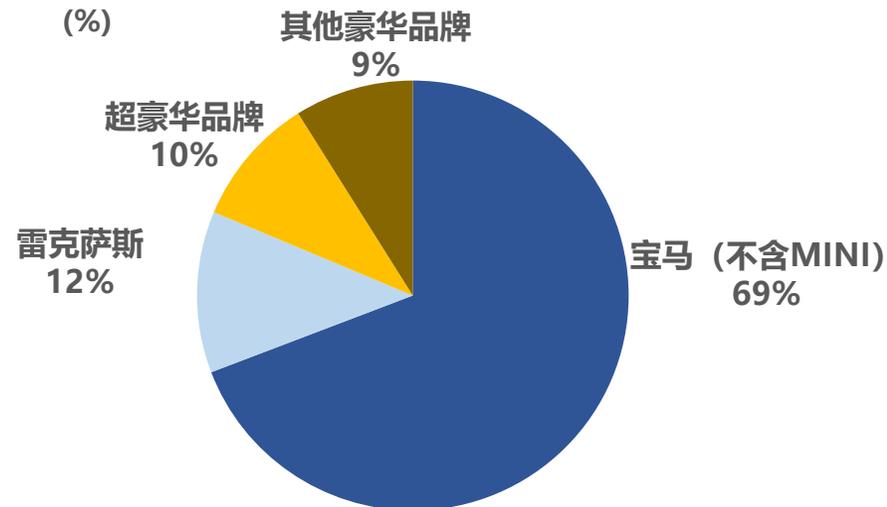
(台数)



1H18 1H19

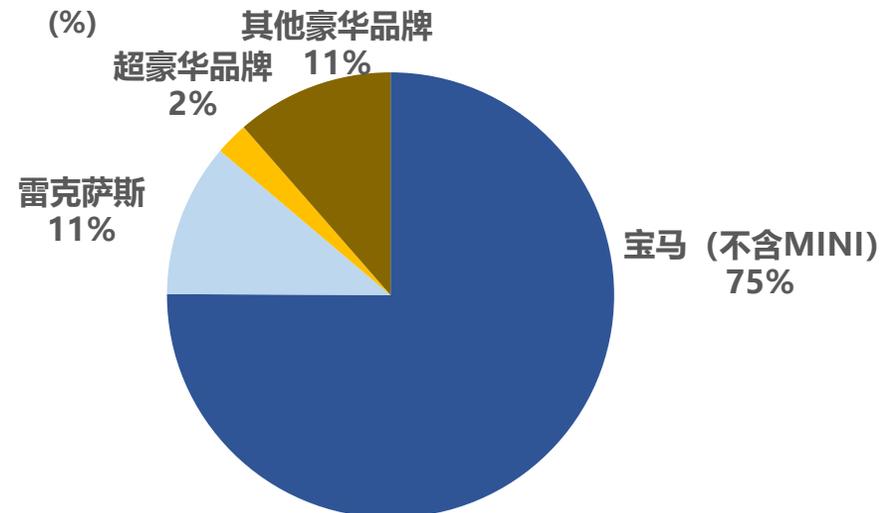
新车销售收入结构

(%)



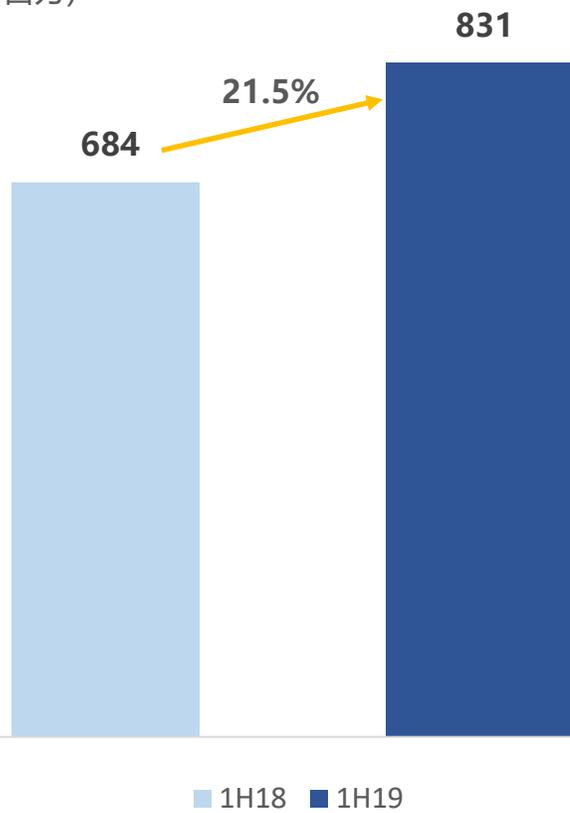
新车销量

(%)



售后服务收入

(人民币百万)



售后进场维修台次

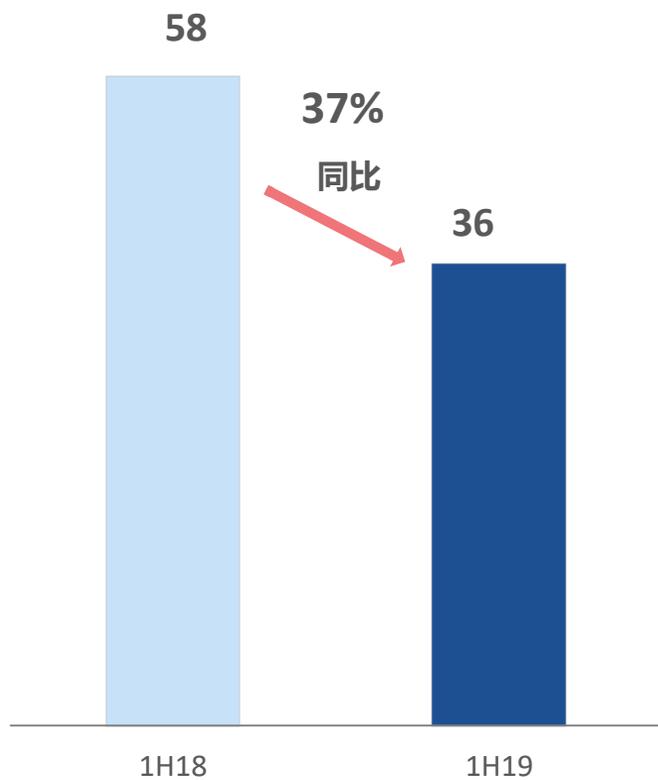
(台数)



经销商业务 | 库存周转效率提升

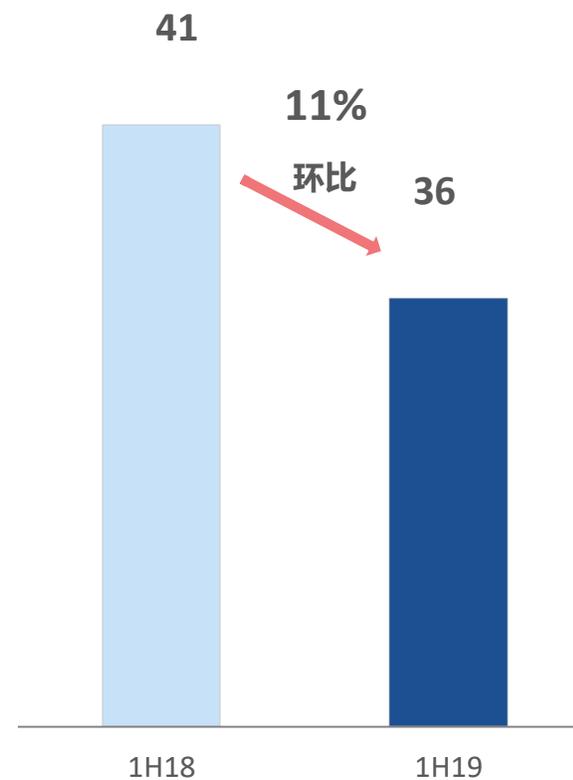
周转天数

(天)



周转天数

(天)



经销商业务 | 重点品牌表现



铛铛电动车销售售后连锁公司 | 销售售后业务融合



铛铛电动车销售售后连锁公司专注在全国范围内发展新能源汽车品牌的授权销售与服务网络，致力于新能源汽车品牌与产品的推广和普及，并提升全国用户的购买与使用体验，打造成为全国领先的新能源全服务产业链龙头企业。

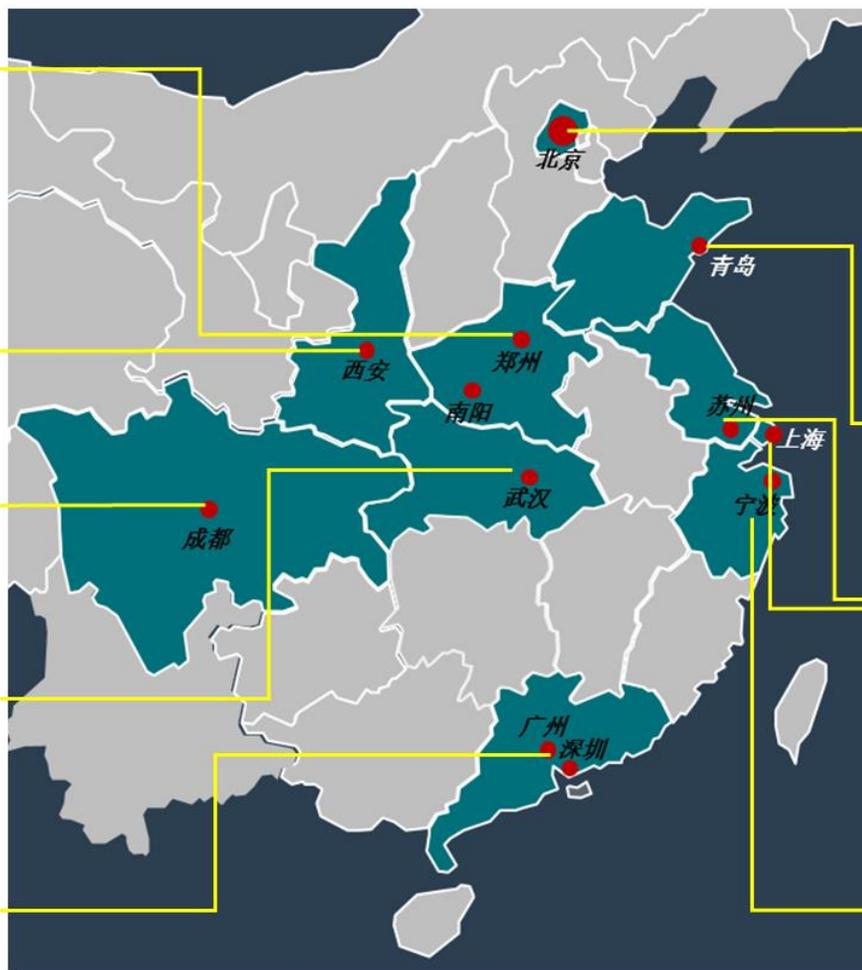
同时公司侧重汽车行业的宏观发展趋势，专注于网约车，共享汽车等新的出行方式所带来的新的业务增长。

铛铛电动车销售售后连锁公司 | 经营模式



铛铛电动车销售售后连锁公司 | 新能源汽车销售网点分布

河南省 (3)	
郑州	NOVAT 天际1店 NOVAT 天际2店
南阳	威马
陕西省 (1)	
西安	零跑
四川省 (1)	
成都	拜腾
湖北省 (1)	
武汉	威马
广东省 (2)	
广州	威马
深圳	拜腾

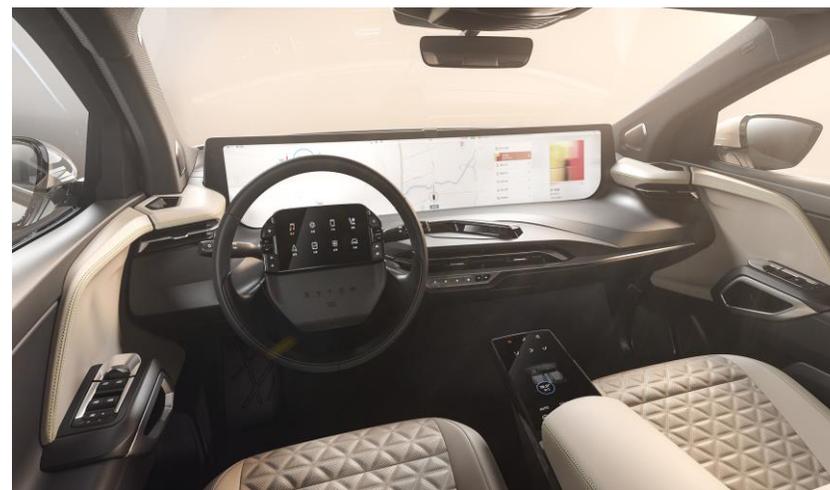


北京市 (6)	
北京	拜腾 合众一店 合众二店 爱驰一店 爱驰二店 爱驰三店
山东省 (1)	
青岛	零跑
江苏省 (1)	
苏州	JAC 江淮
上海市 (1)	
上海	JAC 江淮
浙江省 (1)	
宁波	广汽

铛铛电动车销售售后连锁公司 | 新能源汽车售后网点分布



拜腾汽车 | 拜腾汽车量产进展顺利



拜腾汽车 | 拜腾汽车量产进展顺利



首批互联网合作伙伴包括：百度、喜马拉雅、美团点评等，将携手打造一个全新的人机互联社交生活平台。

02

财务分析

综合收入

综合毛利及结构

毛利分析

费用分析

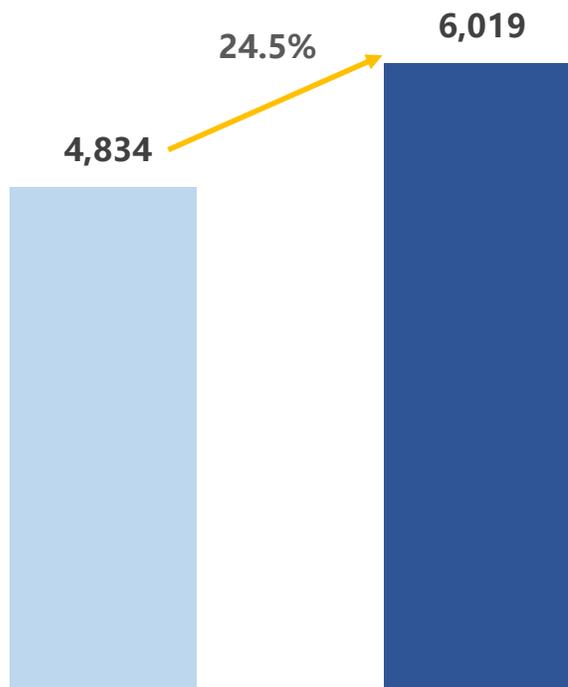
净利润及资产负债率

综合概览

财务分析 | 收入结构分析

综合收入

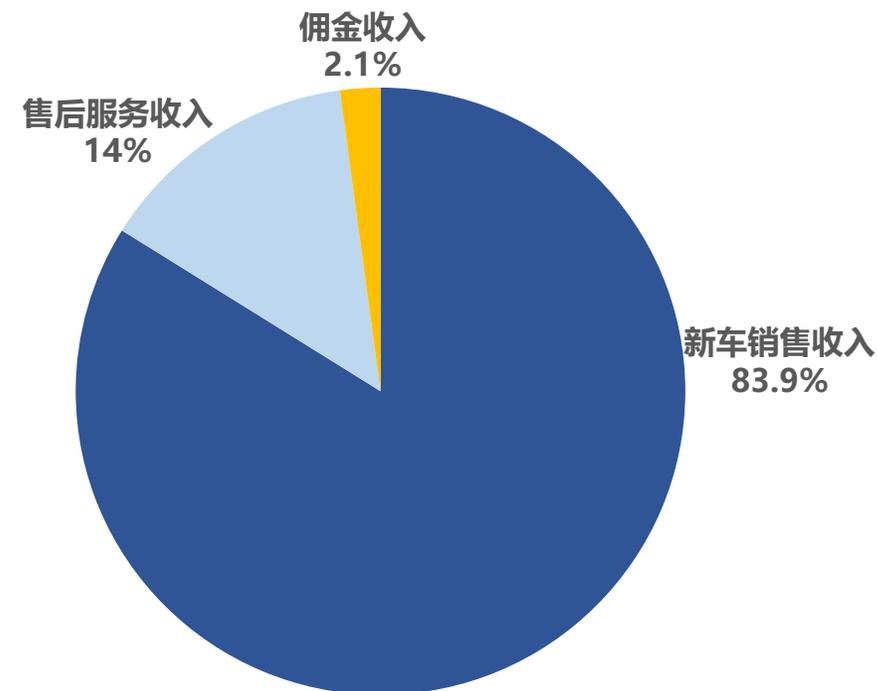
(人民币百万)



■ 1H18 ■ 1H19

综合收入结构

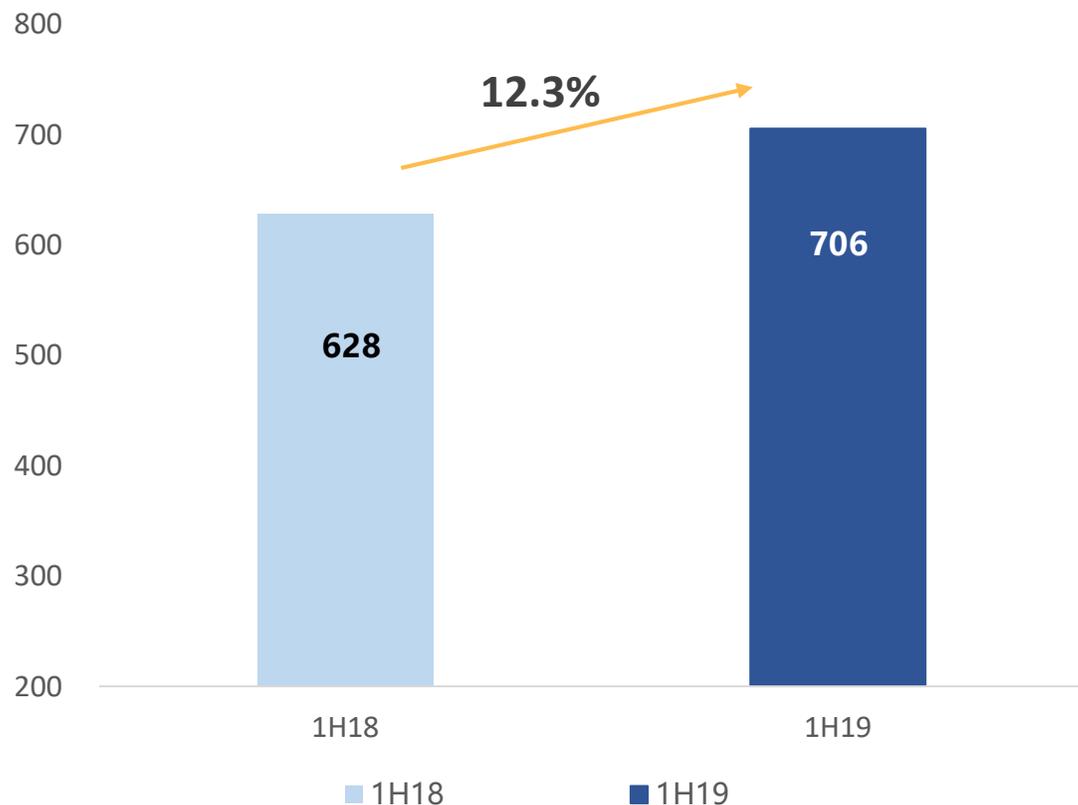
(%)



财务分析 | 综合毛利及综合毛利结构

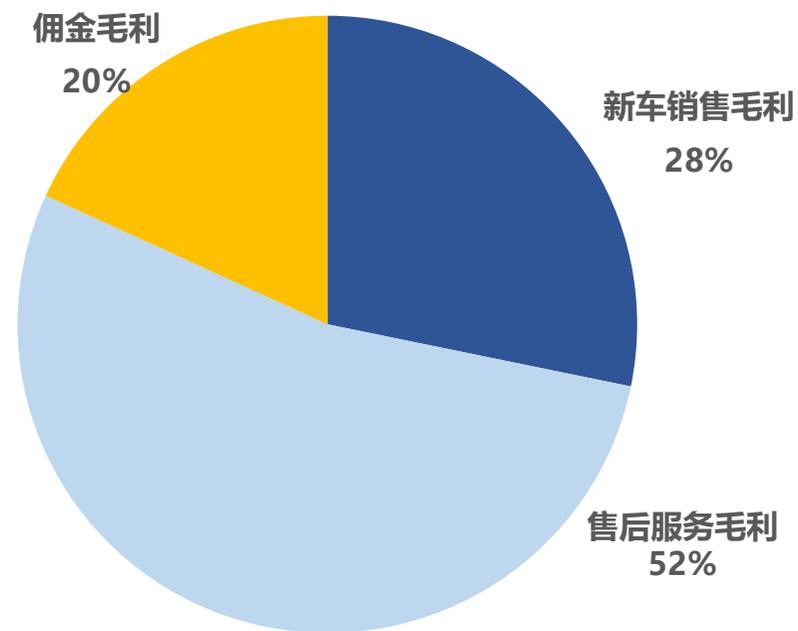
综合毛利

(人民币百万)



综合毛利结构

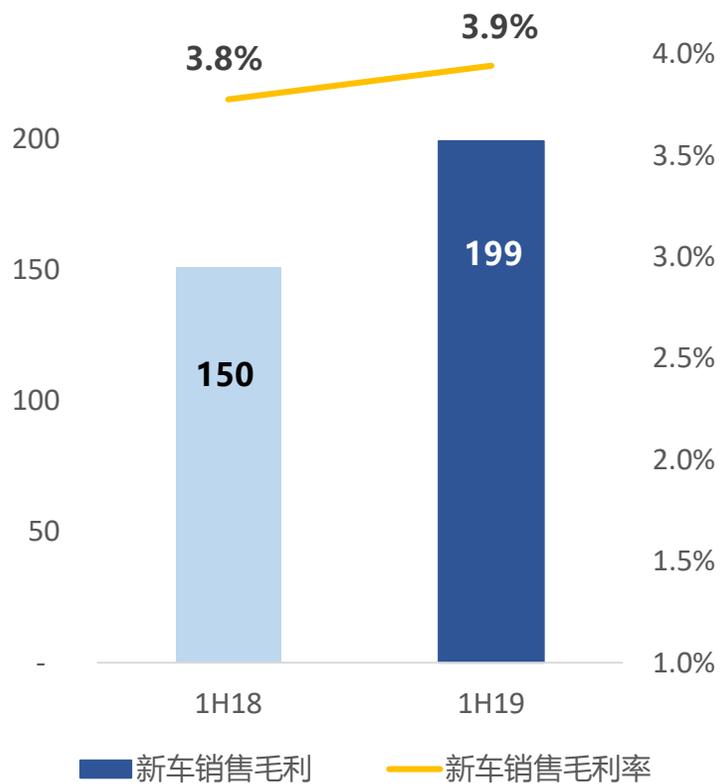
(%)



财务分析 | 毛利分析(续)

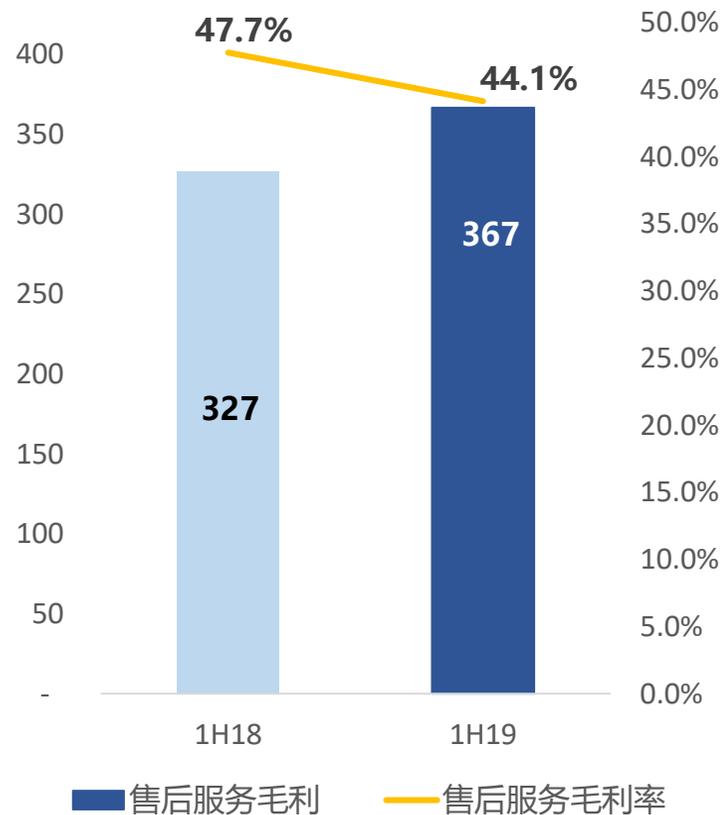
新车销售毛利及毛利率

(人民币百万)



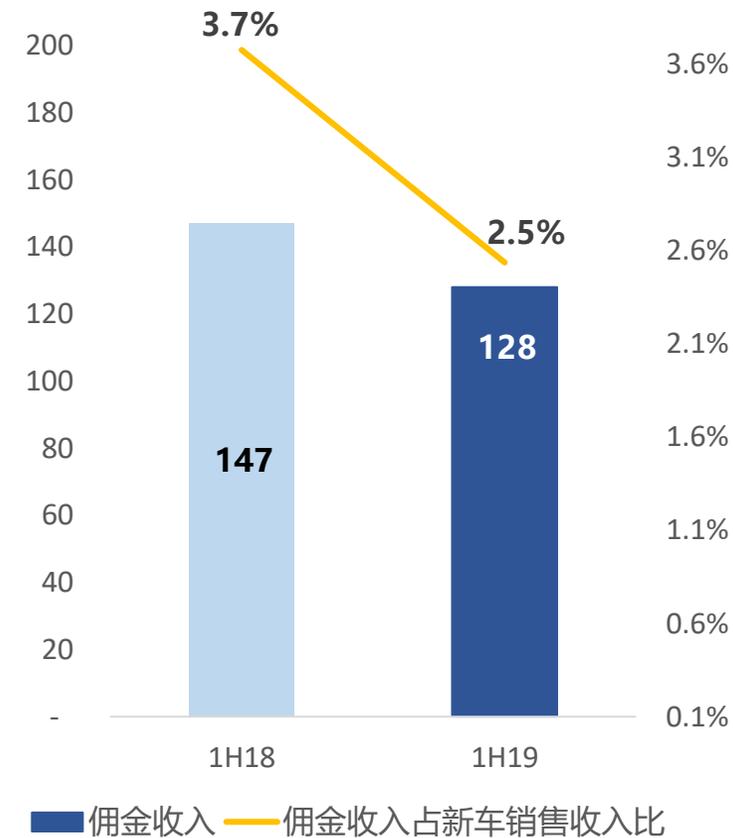
售后服务毛利及毛利率

(人民币百万)



佣金收入

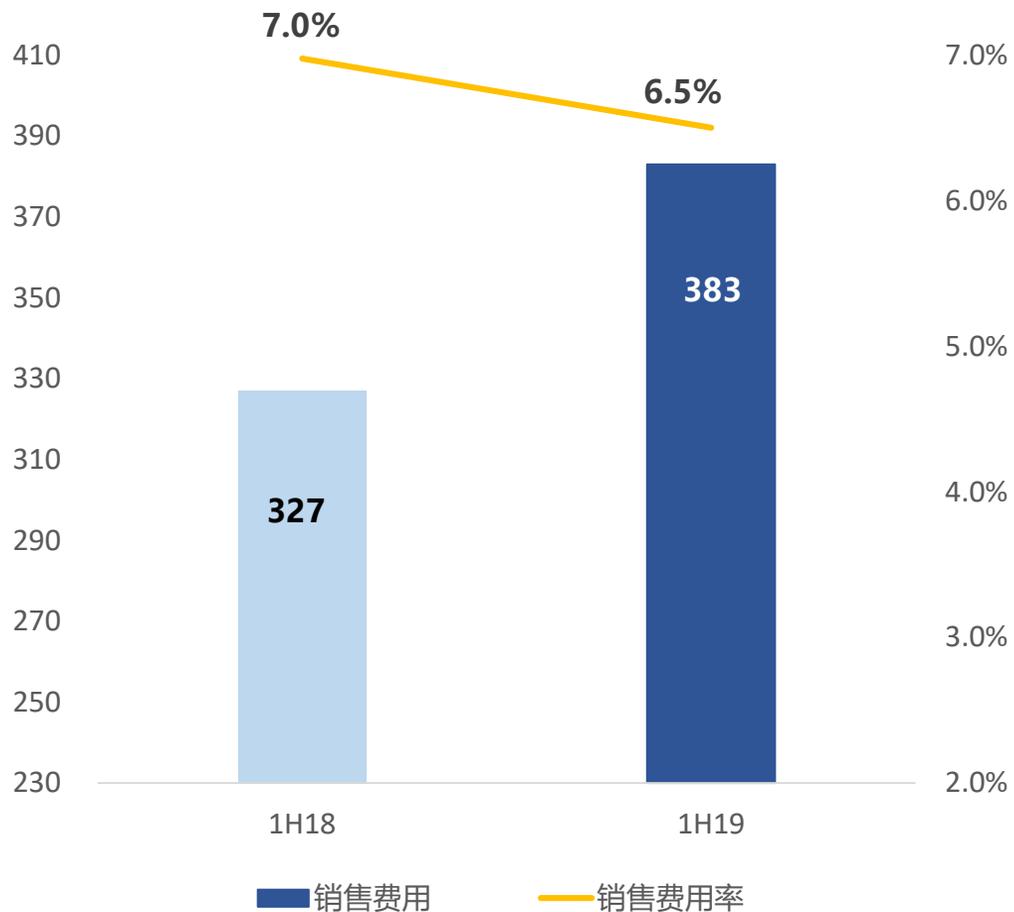
(人民币百万)



财务分析 | 费用分析

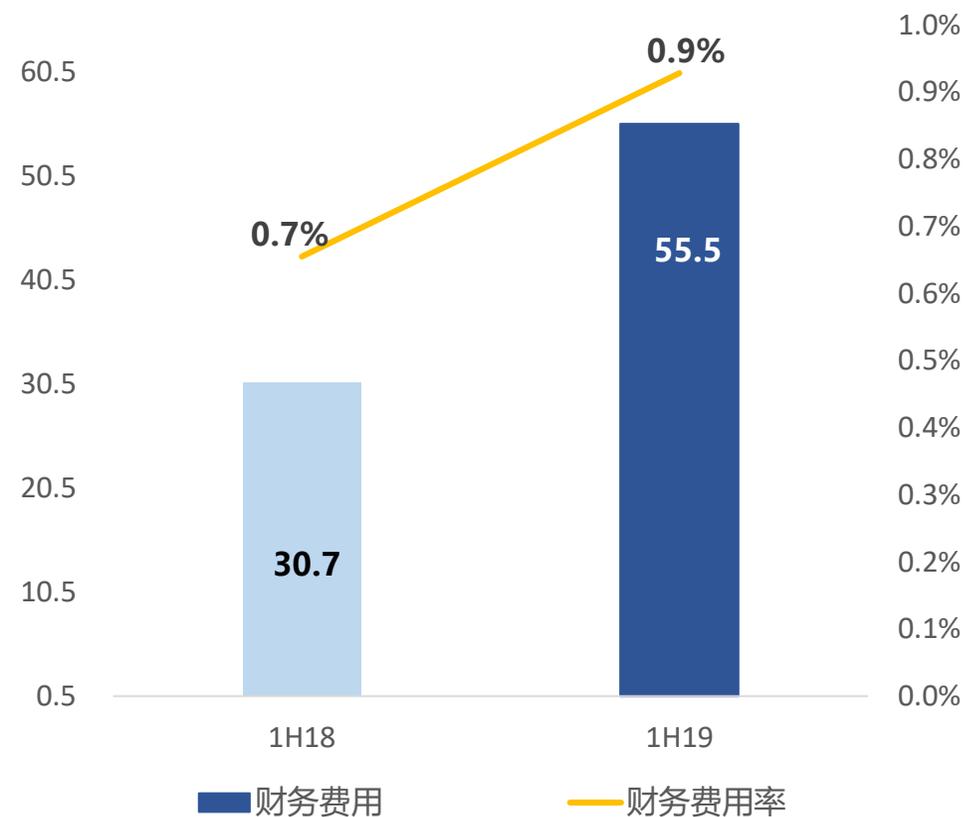
销售及管理费用

(人民币百万)



财务费用

(人民币百万)

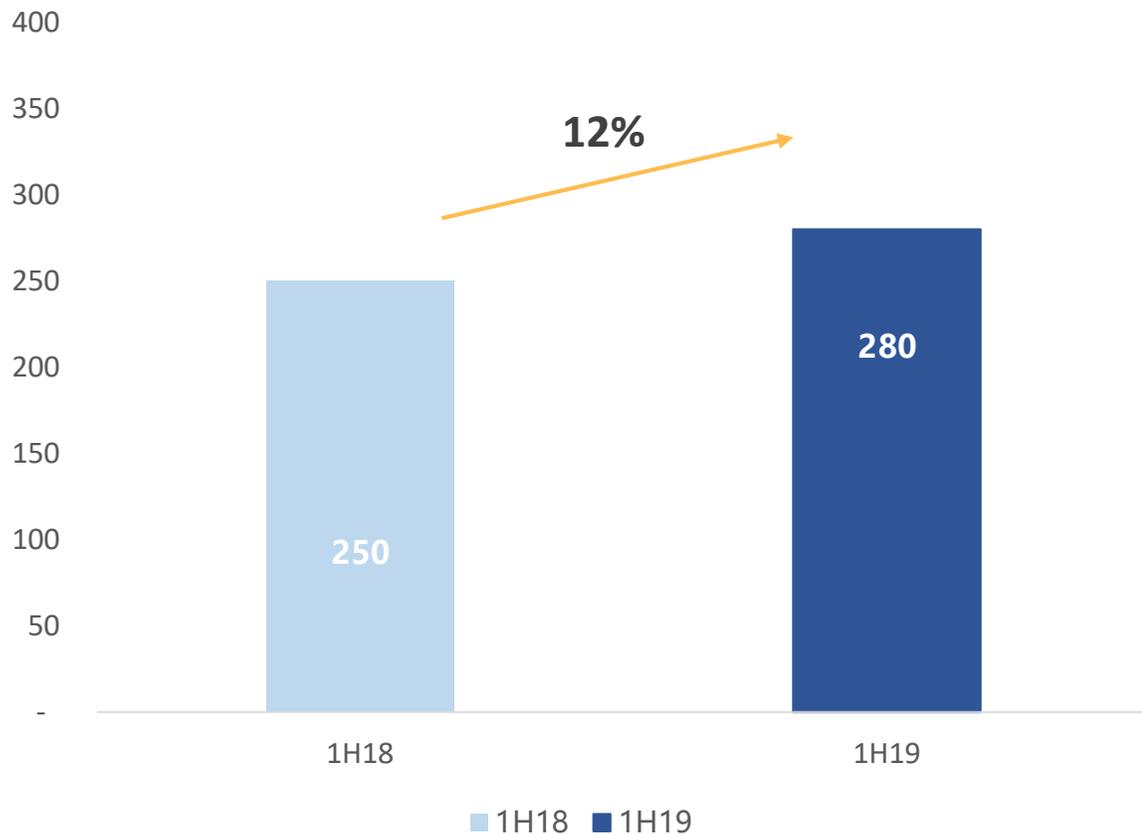


注：财务费用增加主要受新租赁准则的影响

财务分析 | 净利润及资产负债率分析

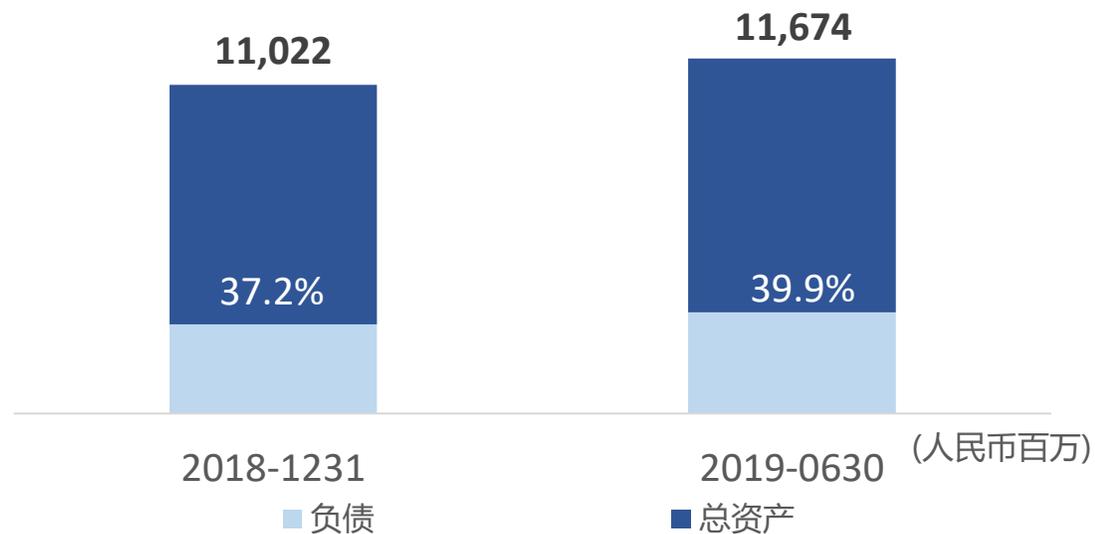
归属4S净利润

(人民币百万)



资产负债率

- 截至2019年6月30日，本集团资产负债率为39.9%，仍然远低于同业水平
- 公司未来将利用银团贷款、债券等方式，提升杠杆率，用于扩大业务规模和并购，提高企业股东权益



财务分析 | 综合概览



人民币百万	2019年1月1日至6月30日止	2018年1月1日至6月30日止	增加/(减少)
综合收入 ⁽¹⁾	6,020	4,835	24.51%
新车收入	5,049	3,999	26.26%
售后服务收入	843	688	22.53%
综合毛利率 (%) ⁽²⁾	12%	13%	(1%)
销售、管理费用	384	327	17.43%
归属4S净利润	281	250	12.10%
存货	992	1,431	(30.68%)
总资产	11,674	10,293	13.42%
银行借款及其他借款	1,961	1,598	22.72%
净资产	7,015	6,672	5.14%

注:

- 1) 综合收入包含佣金收入
- 2) 综合毛利率包含佣金收入

03

发展战略



行业预测

我们看好豪华、超豪华汽车未来五年内的快速发展

战略调整

由“一体两翼”转为聚焦“一体”，分拆“两翼”，独立发展

发展目标

着力主营业务发展，加快开店速度，凭借现有口碑及与厂商良好的关系，获得更多优质品牌授权
加大各大门店考核指标，提高门店经营效率，实现单店利润迅速增长

The background of the slide is a photograph of a business meeting. Several people in suits are gathered around a table, looking at documents. One person's hand is visible, holding a pen over a document. The word "CONTRACT" is printed on one of the documents. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. In the center, the number "04" is displayed in a large, bold, white font, followed by the Chinese characters "问答" (Q&A) in a smaller white font.

04 问答



HARMONY AUTO
和諧汽車

谢谢

T H A N K S !