



2020 中期业绩演示材料

Interim Results Presentation

中国和谐汽车控股有限公司
China Harmony Auto Holding Ltd.



免责声明



本演示材料由中国和谐新能源汽车控股有限公司（“本公司”）制作，仅作为提供参考资料之用。其全部或部分内容均不可以带走、以任何方式复制、分发、或转发。参与本次演示活动，你即同意接受上述约束。任何不遵守将可能违反有关法律和规定。

本演示材料的内容不构成任何有关证券的买卖要约，也不成为有关任何合约、承诺或投资决定的依赖基础。

本演示材料可能包括前瞻性陈述。这些前瞻性声明是基于若干对未来的假设，其中一些是本公司无法控制的。本公司不承担任何义务更新任何前瞻性陈述，以反映在演示之后发生的事件或出现的情况。潜在投资者需谨记实际财务数据可能与下述前瞻性陈述有显著区别。

本演示材料内容没有经过独立第三方的验证。不能保证以及依赖内容的公正、准确、完整和正确。本演示材料内容应该在当时环境来理解，没有也不会再在演示结束后再更新内容来反映重大的发展变化。本公司和相关董事、管理层、雇员、代理人 and 顾问在任何时候都无须为本演示材料内容负责，因此也无须为由于使用本演示材料内容造成的任何损失负责。



HARMONY AUTO
和諧汽車

目录

CONTENTS



业务概述



财务分析



发展战略

- 新车销量恢复良好

新车销售收入达到

50.2亿人民币

一季度下降20.2%
二季度增长13.8%↑

- 经营管理效率提升

经营活动现金流

7.3亿人民币

上半年增加26.9%↑

- 增值服务恢复增长

佣金收入达到

1.4亿人民币

上半年增加6.7%↑

业务概述 | 经营品牌



共经营四个超豪华品牌：

宾利 / 玛莎拉蒂 / 劳斯莱斯 / 法拉利



共经营十个豪华品牌：

宝马 / MINI / 雷克萨斯 / 捷豹 / 路虎
沃尔沃 / 之诺 / 阿尔法·罗密欧 / 林肯 / 奥迪





已开业的经销商网点共计

75 家

截止至2020年06月30日*

2020上半年新增网点4家

1家



2家



1家



业务概述 | 网络发展 —— 收购网点



- 已并购标的 —— 2020上半年收购4家网点



法拉利昆明店



宾利石家庄店



宝马南昌店



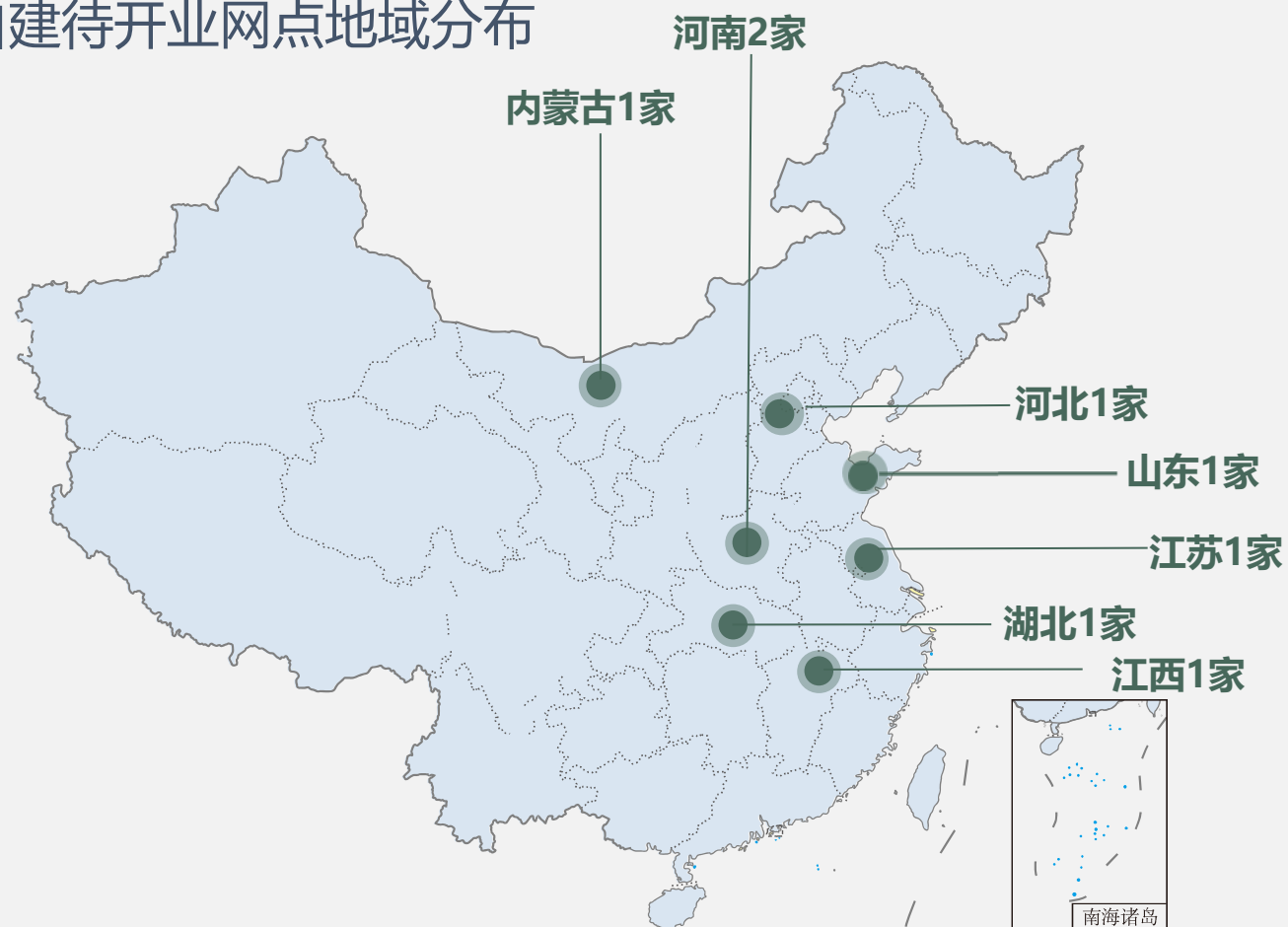
宝马九江店



- 拟并购标的 —— 目前正积极与其他汽车企业深层协商、尽调，未来有望并购更多优质的标的

业务概述 | 网络发展 —— 网络扩张

自建待开业网点地域分布



在建待开业网点8家



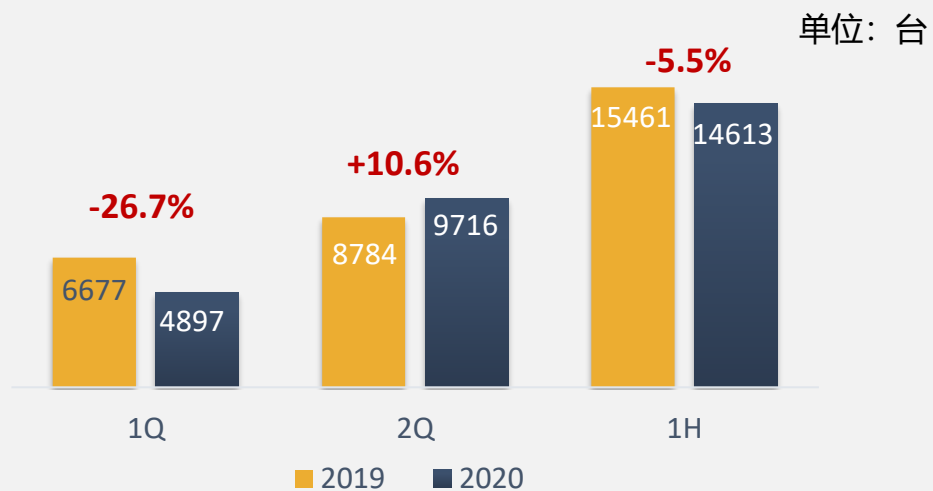
业务概述 | 网络发展 —— 网点分布



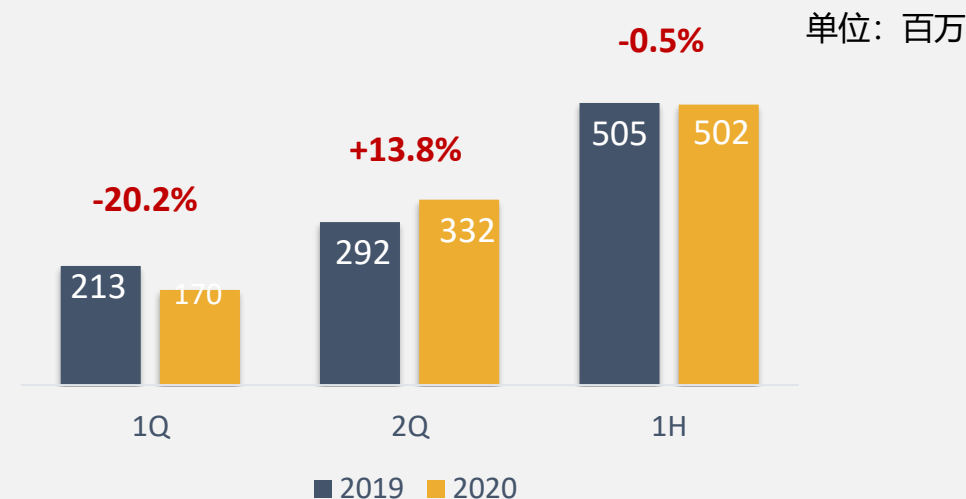
- 覆盖13个省份36座城市

业务概述 | 新车销量在疫情后迅速增长

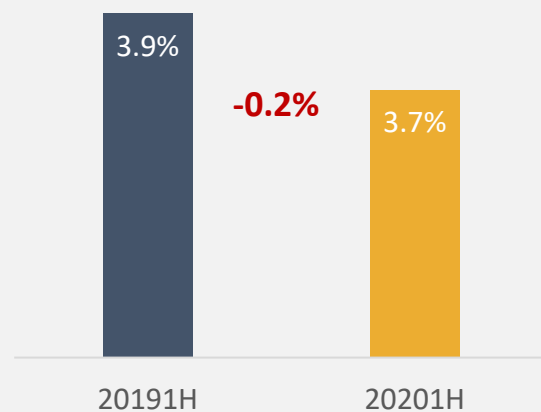
新车销售



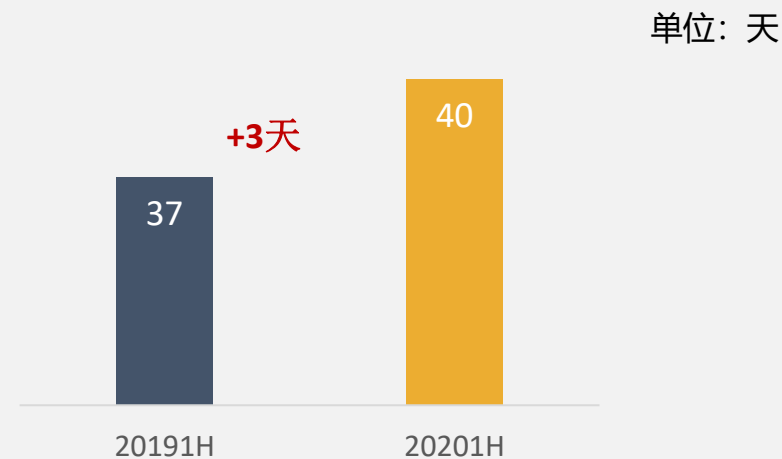
新车销售收入



新车毛利率



存货周转天数



业务概述 | 重点品牌销量



BMW 全国销量 (含MINI) 同比减少
32.9万台 ↓ **5.8%**



BMW 和谐销量 (含MINI) 同比减少
11,318台 ↓ **5.6%**



雷克萨斯全国销量 同比增长
9.5万台 ↑ **4.8%**



雷克萨斯 和谐销量 同比增长
1,850台 ↑ **7.4%**



宾利和谐销量 同比增长
↑150.0%



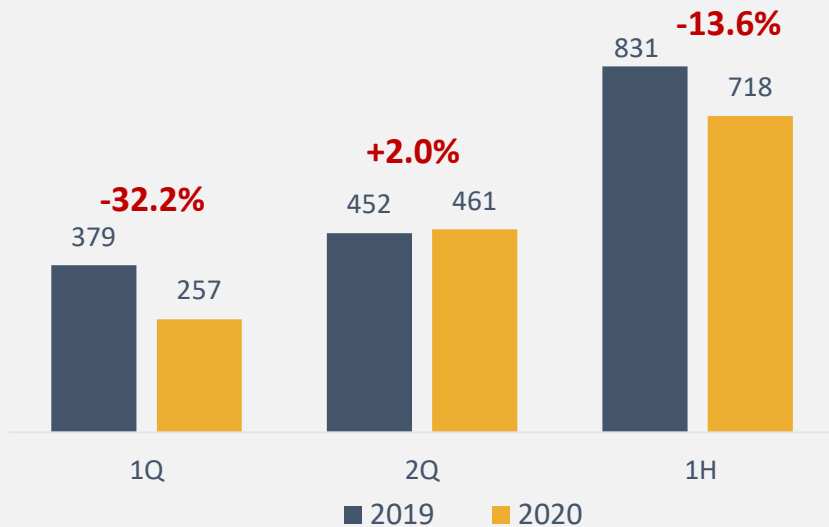
劳斯莱斯和谐销量 同比增长
↑21.0%

业务概述 | 售后业务, 融资租赁及佣金收入

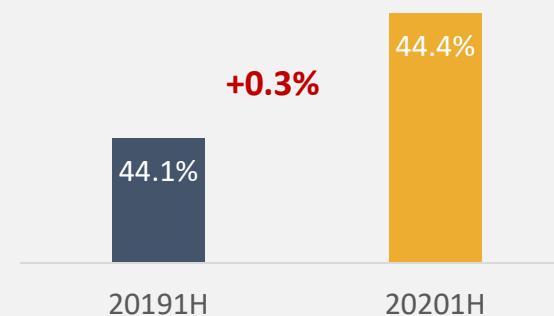


售后服务收入

单位: 百万

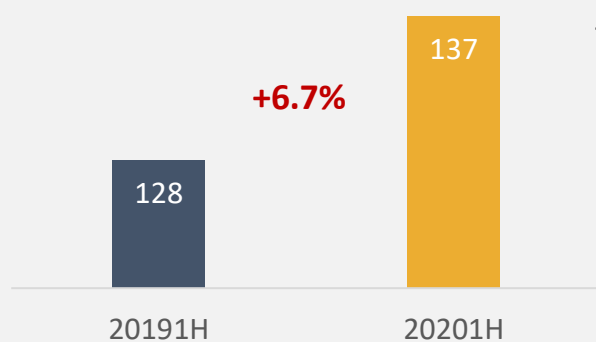


售后服务毛利率



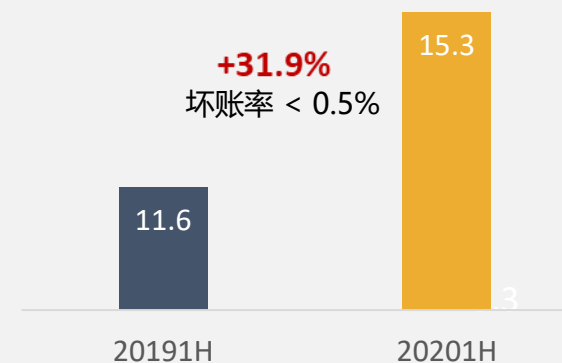
佣金收入

单位: 百万







融资租赁收入

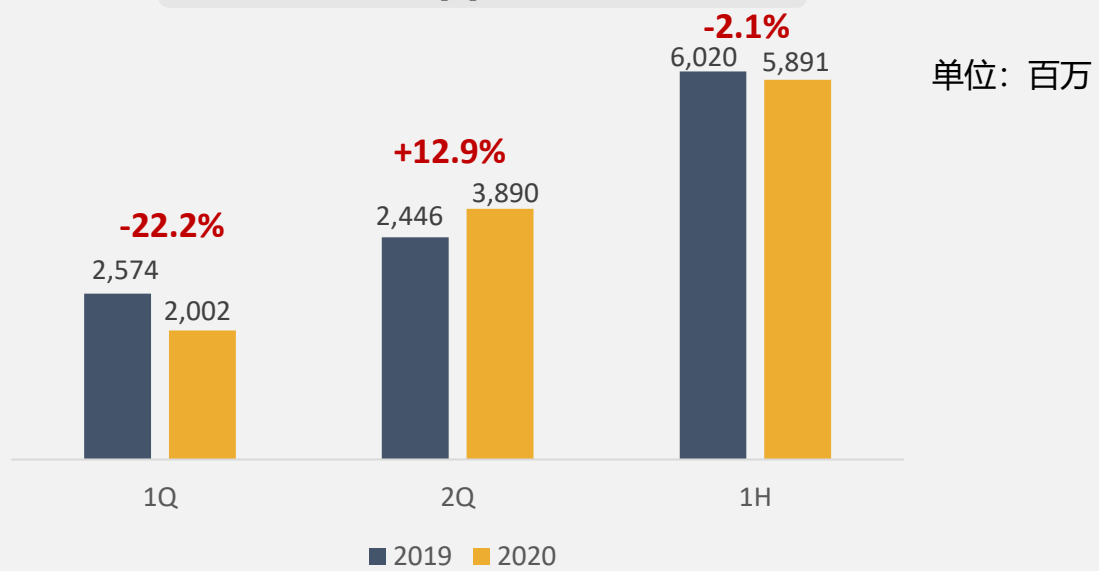
单位: 百万



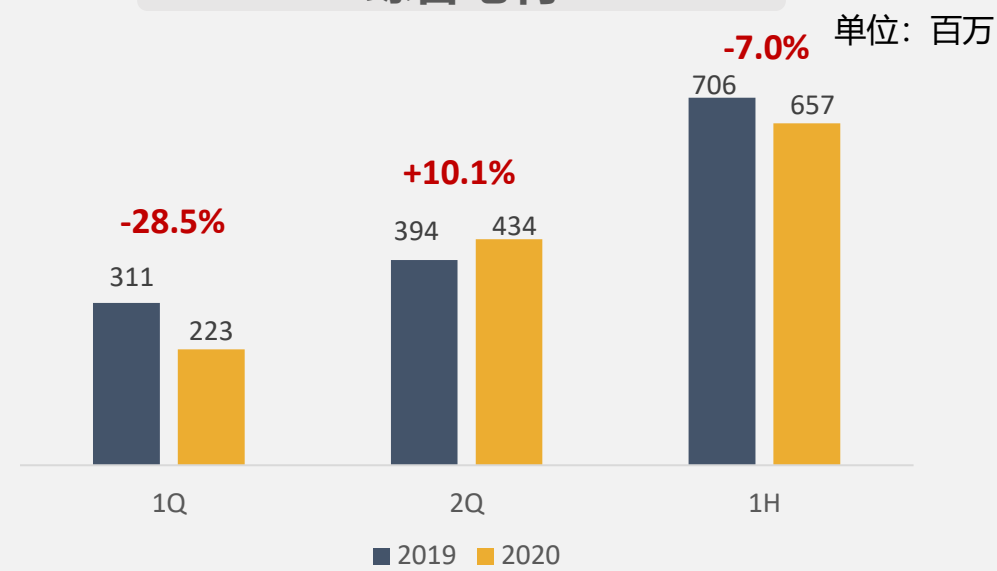
I 财务分析

-  财务表现
-  各业务收入及毛利情况
-  费用管理及负债分析
-  综合财务概览

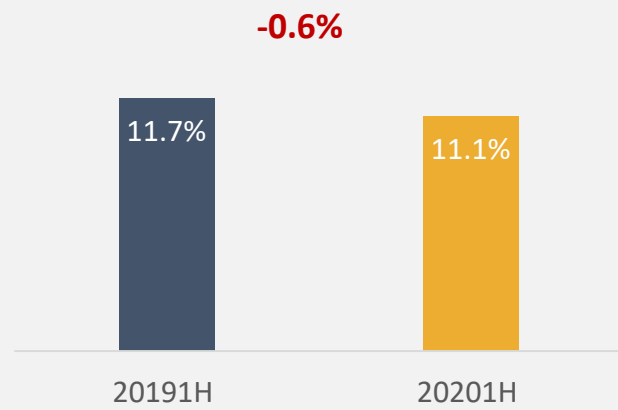
综合收入



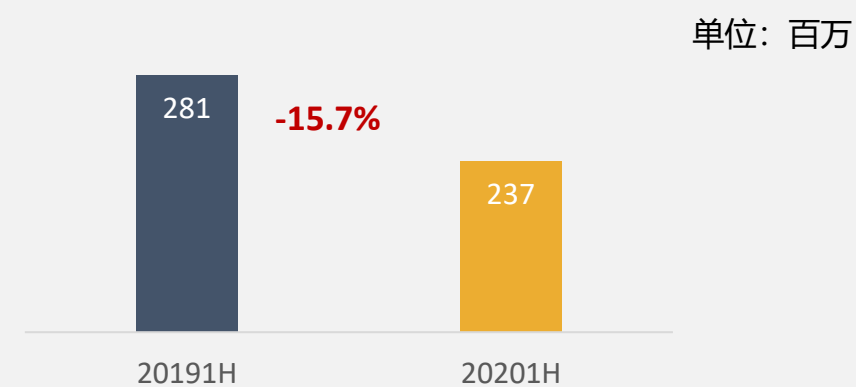
综合毛利



综合毛利率

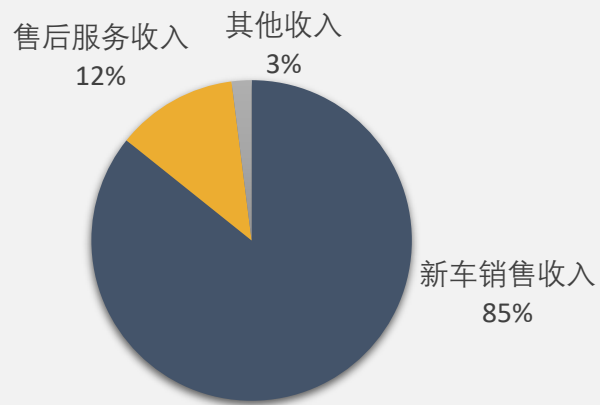


经销商业务归母净利润



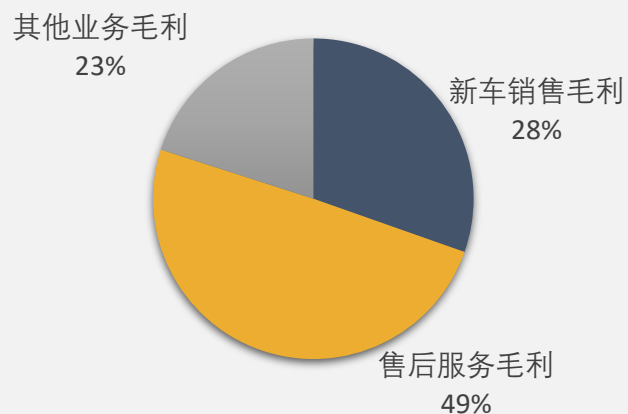
财务分析 | 各业务收入及毛利情况

各业务收入占比



■ 新车销售收入 ■ 售后服务收入 ■ 其他收入

各业务毛利占比



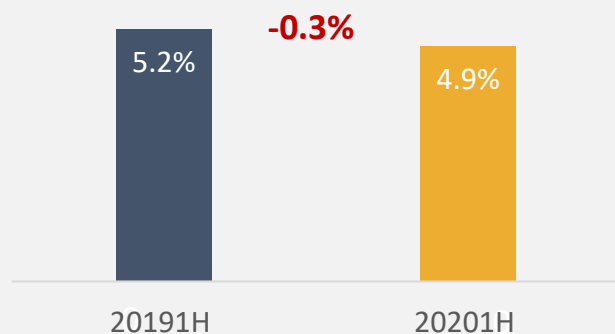
■ 新车销售毛利 ■ 售后服务毛利 ■ 其他业务毛利

	2019上半年	2020上半年	同比增长/减少
新车销售收入	5,048,817	5,021,405	-0.5%
售后服务收入	831,087	717,944	-13.6%
融资租赁收入	11,617	15,326	+31.9%
佣金收入	128,117	136,757	+6.7%

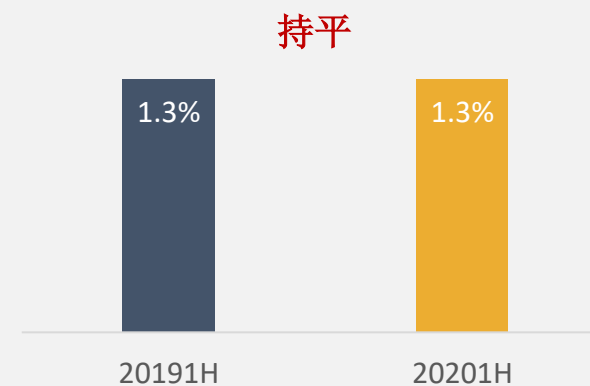
单位：千元

	2019上半年	2020上半年	毛利率增长/减少
主营业务毛利率	9.8%	9.0%	-0.8%
新车销售毛利率	3.9%	3.7%	-0.2%
售后服务毛利率	44.1%	44.4%	+0.3%

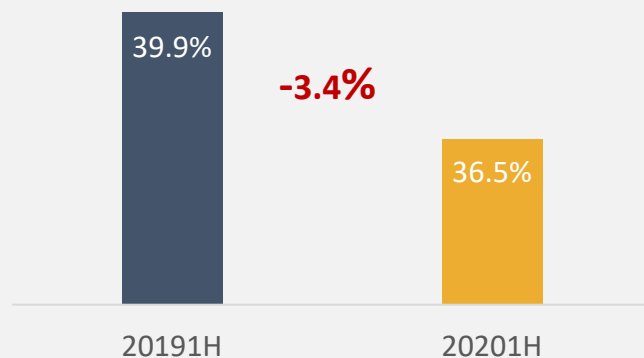
销售费用率



管理费用率



资产负债率



- 截至2020年6月30日，本集团资产负债率（总负债/总资产）为36.5%，同比下降了3.4%
- 资产负债率远低于同业水平
- 公司未来将利用银团贷款、债券等方式，提升杠杆率，用于扩大业务规模和并购，从而提升ROE水平

财务分析 | 综合财务概览



人民币百万元	20201H	20191H	增加/(减少)
综合收入	5,891	6,020	(2.1%)
佣金收入	137	128	6.7%
综合毛利率	11.1%	11.7%	(-0.6%)
销售管理及财务费用	417	439	(-5.0%)
母公司应占净利润 (经销商业务)	237	281	(-15.7%)
存货	1,025	992	3.4%
总资产	11,688	11,674	0.1%
银行借款及其他借款	2,408	1,961	22.8%
净资产	7,427	7,015	5.9%
资产负债率	36.5%	39.9%	(3.4%)

注：综合毛利包含佣金收入

发展战略



 聚焦核心业务，聚焦优势品牌，聚焦高效和质量


—— 豪华品牌 ——



—— 超豪华品牌 ——



发展战略 | 2020发展目标

- 
- 全年发展目标维持不变，网络发展15%以上
 - 改善数字化能力，提高运营效率
 - 提高新车销售的成交率，加快库存周转
 - 深耕售后粘性产品，维护及提升现有客户基盘
 - 维持稳健的经营现金流，积极关注优质的并购机会

问答环节



HARMONY AUTO
和諧汽車

谢谢!

香港投资者关系部

邮箱: hk@hexieauto.com