

# 2021 中期业绩演示材料

## Interim Results Presentation



HARMONY AUTO  
和諧汽車

中国和谐汽车控股有限公司  
China Harmony Auto Holding Ltd.



股票代码 Stock Code : 03836.HK

## 免责声明

本演示材料由中国和谐汽车控股有限公司（“本公司”）制作，仅作为提供参考资料之用。其全部或部分内容均不可以带走、以任何方式复制、分发、或转发。参与本次演示活动，你即同意接受上述约束。任何不遵守将可能违反有关法律和规定。

本演示材料的内容不构成任何有关证券的买卖要约，也不成为有关任何合约、承诺或投资决定的依赖基础。

本演示材料可能包括前瞻性陈述。这些前瞻性声明是基于若干对未来的假设，其中一些是本公司无法控制的。本公司不承担任何义务更新任何前瞻性陈述，以反映在演示之后发生的事件或出现的情况。潜在投资者需谨记实际财务数据可能与下述前瞻性陈述有显著区别。

本演示材料内容没有经过独立第三方的验证。不能保证以及依赖内容的公正、准确、完整和正确。本演示材料内容应该在当时环境来理解，没有也不会再更新内容来反映重大的发展变化。本公司和相关董事、管理层、雇员、代理人 and 顾问在任何时候都无须为本演示材料内容负责，因此也无须为由于使用本演示材料内容造成的任何损失负责。

# 目录



业务回顾



财务分析



发展战略



## 经营总收入

本集团经营总收入为**96.0**亿，同比增长**62.2%**



## 净利润

本集团净利润为**4.0**亿，相较2020年同期增长**65.4%**



## 新车销量

新车销量达到**22,447**台，同比增长**53.6%**



## 新车销售收入

新车销售收入达到**82.5**亿，同比增长**64.3%**



## 新车销售毛利率

新车销售毛利率比2020年同期提升0.5个百分点到**4.2%**，为近年最高水平



## 综合毛利

本集团实现综合毛利为**10.9**亿，同比增长**58.9%**



## 二手车业务

二手车交易量**3,678**台，同比增长**79.3%**



## 战略入股

获得**知名国有投资机构**战略持股，该机构长期看好豪华车经销商赛道

共经营9个豪华品牌



以及5个超豪华品牌





截至2021年06月30日，共有**79**间已开业的授权网点，分布  
全国**15**个省份**39**座城市



2021年首六个月新增网点**4**间，其中1间为新拓展超豪品牌兰博基尼

- 2间法拉利：位于青岛和南京
- 1间雷克萨斯：位于沧州
- 1间兰博基尼：位于温州

已获得授权门店：

- 1间法拉利：位于郑州
- 1间宾利：位于北京
- 1间兰博基尼：位于天津
- 1间雷克萨斯：位于沈阳



关注与本集团品牌定位相符的潜在收购标的

# 业务回顾 | 新增网点



青岛法拉利



南京法拉利



沧州雷克萨斯



温州兰博基尼



# 业务回顾 | 网点分布



- 覆盖15个省份39座城市



# 业务回顾 | 众多奖项，彰显运营能力



## 宝马 & MINI

- 北京华德宝 2021BMW官方认证卓越钣喷经销商
- 河南中德宝 IX3湖北&河南区域销售技能大赛冠军
- 郑州郑德宝 2021年5月-6月BMW/MINI品牌保障服务（服务包）销售竞赛奖
- 上海上德宝骏 2021年东区保险事故服务奖
- 洛阳豫德宝 2021年BMW西区Q2季度优秀市场活动案例-异业联合
- 武汉汉德宝 MINI西区优秀订单奖、BMW西区大客户卓越奖
- 新乡和德宝 2021年BMW西区Q2季度UKL车型最佳案例-元气空间
- 漯河漯德宝 2021年第二季度卓越客户体验奖
- 商丘商德宝 2021年Q1河南区域十项全能销售经理奖、金融经理奖
- 周口周德宝 BMW西区2021年上半年最佳售后综合运营进步奖
- 九江江德宝 2021Q1南区经销商业务排名奖



## 玛莎拉蒂

- 北京豪骏行 2021年玛莎拉蒂一季度北区优秀总经理、2021年玛莎拉蒂上半年区域最佳市场经理
- 常州常骏行 2021玛莎拉蒂上半年东区最佳市占率进步奖
- 无锡龙骏行 2021玛莎拉蒂上半年全国销售竞赛银奖
- 苏州意骏 2021玛莎拉蒂上半年全国销售竞赛银奖



## 雷克萨斯

- 郑州远达雷克萨斯 2021年丰田金融华北区第一季度模范店、2021年丰田金融华北区第二季度模范店
- 邯郸远达雷克萨斯 2021年第一季度丰田金融全国模范经销商



## 林肯

- 武汉和谐和骏 2021年上半年林肯中国南大区优秀市场营销奖  
2021年上半年林肯中国南大区最佳客户服务奖铜奖  
2021年上半年林肯中国南大区销售贡献奖 铜奖
- 新乡和谐新骏 2020年度林肯中国杰出经销商 金奖  
2021年上半年林肯中国西区优秀市场营销奖

## 新能源车制造



- 拜腾，一个定位新四化的中高端汽车品牌
- 以智能化为导向的开发理念

财务投资



HARMONY AUTO  
和諧汽車

财务投资

## 新能源车大售后



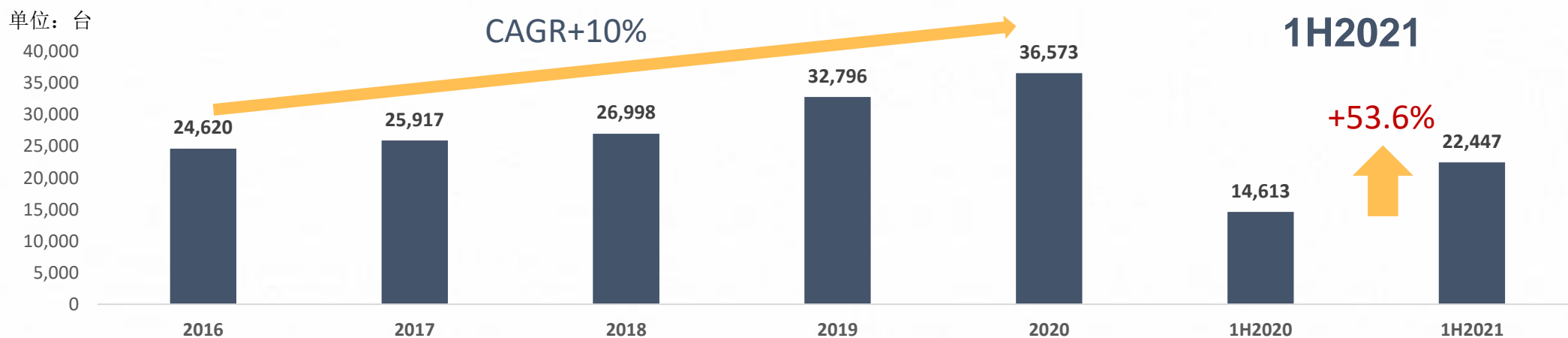
- 布局新能源车，探索新商业模式
- 着眼定位生态系统的建立，覆盖从新能源车生命周期的前端（制造+销售）到后端（保养+维修）的需求

- 铛铛修车，一个专注于新能源车大售后的线上线下平台
- 已与蔚来、小鹏、理想等10个品牌建立战略合作关系

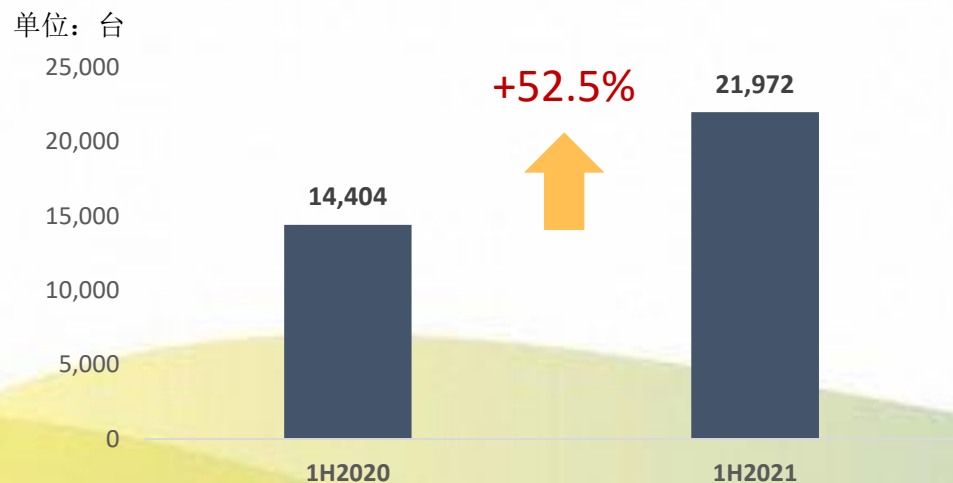


- 今年年初，获得富士康2亿美金的战略投入，主导恢复M-Byte的生产，尽快实现量产
- 拜腾的债务重组正有条不紊地进行中，整体风险可控；目前，多个主要股东方都在积极推进拜腾债务重组，争取尽快能够实现独立融资
- 拜腾正积极寻找外部战略投资者，以盘活整体资产以及流动性

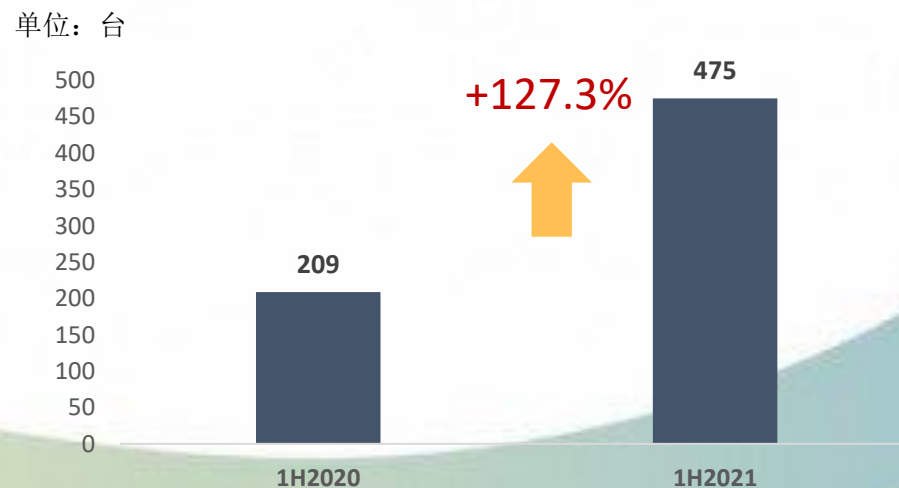
## 历年新车销售量



## 豪华品牌销量



## 超豪华品牌销量



# 业务回顾 | 重点品牌销量分析

本集团在售的主要豪华品牌在2021上半年的销量增速均高于对应品牌在华的销量增速

## 中国市场零售量

## 和谐汽车销售量

467,000 (包括Mini)

同比+ 41.9%



同比+ 51.2%

17,116

123,003

同比+ 27.0%



同比+ 28.8%

2,382

92,539

同比+ 36.4%



同比+ 46.6%

1,107

1,913

同比+ 32.8%



同比+ 353.3%

136

804

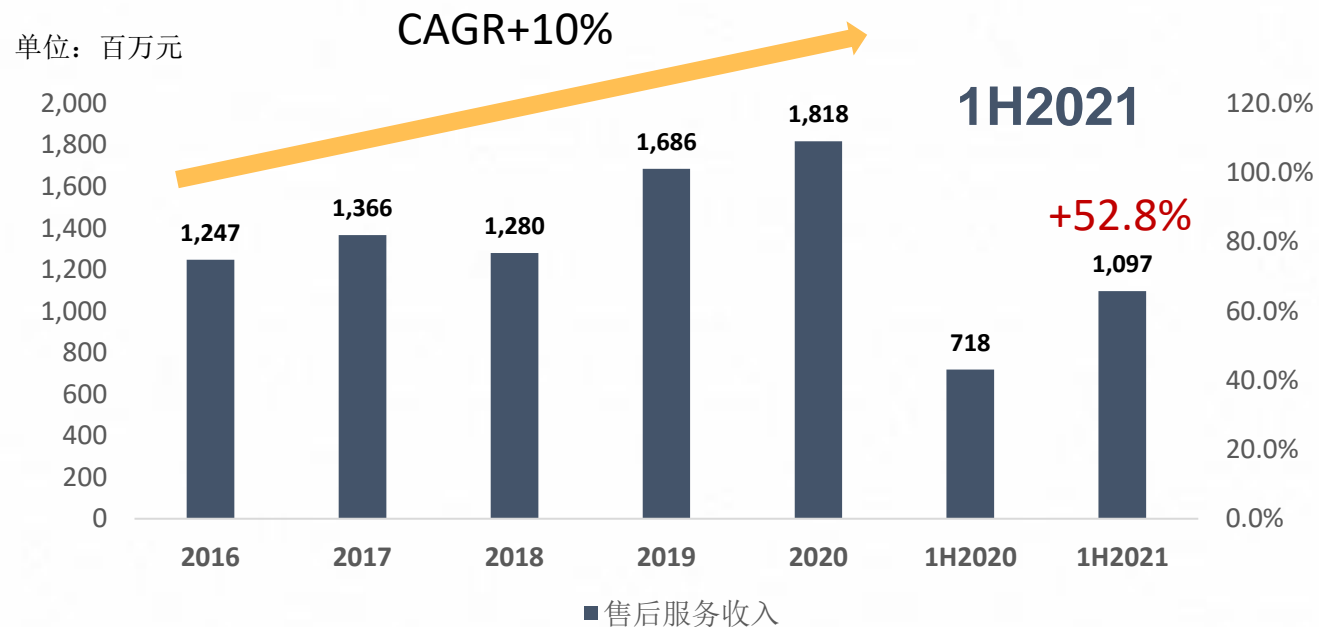
同比+ 71.4%



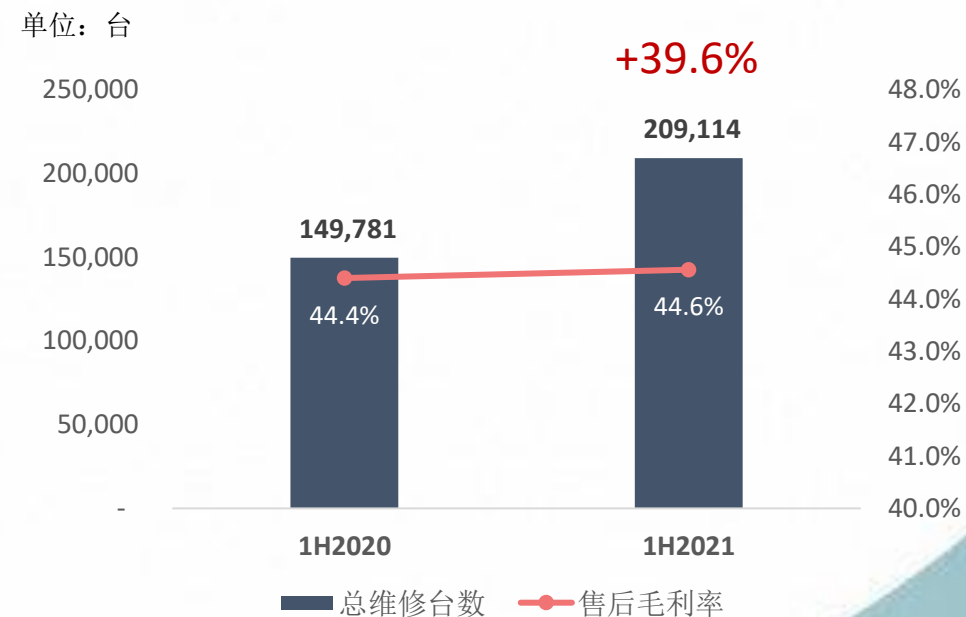
同比+ 78.3%

41

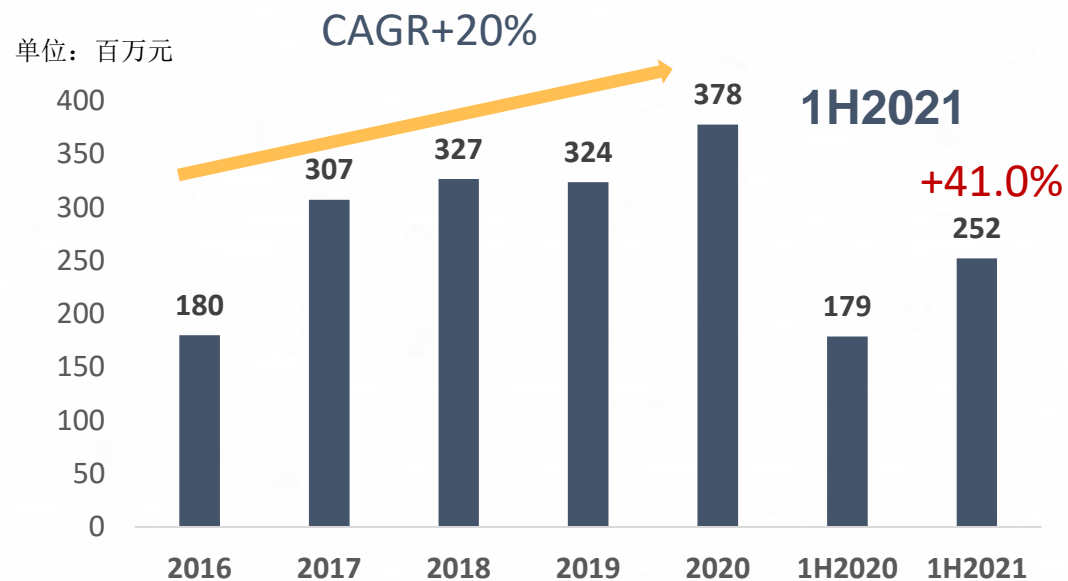
## 售后及精品服务收入



## 车辆维修台数显著提升

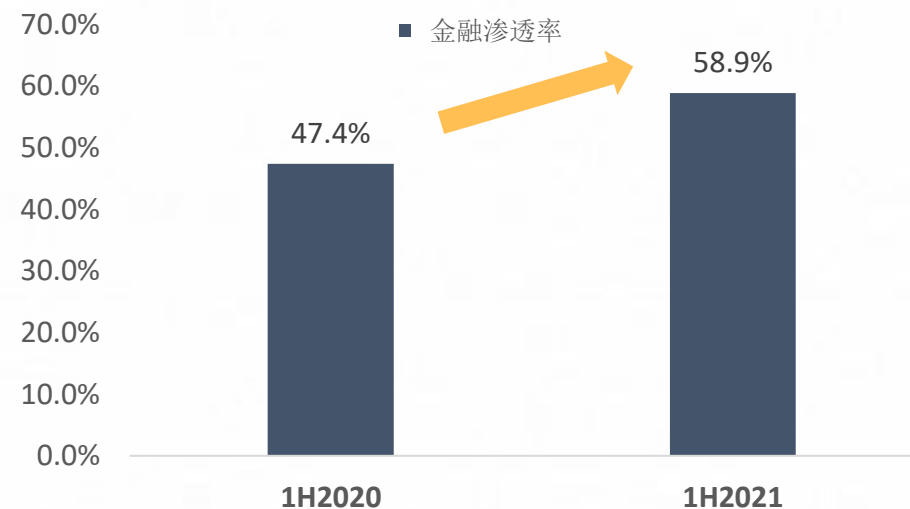


## 增值服务收入




\*增值服务包含融资租赁、汽车金融及保险

## 金融渗透率持续提升



# I 财务分析

 财务表现

 费用管理及负债分析

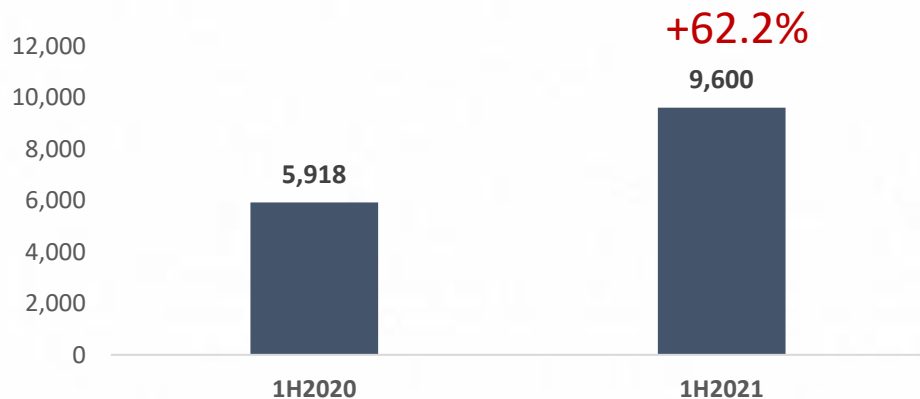
 综合财务概览

 关键指标分析



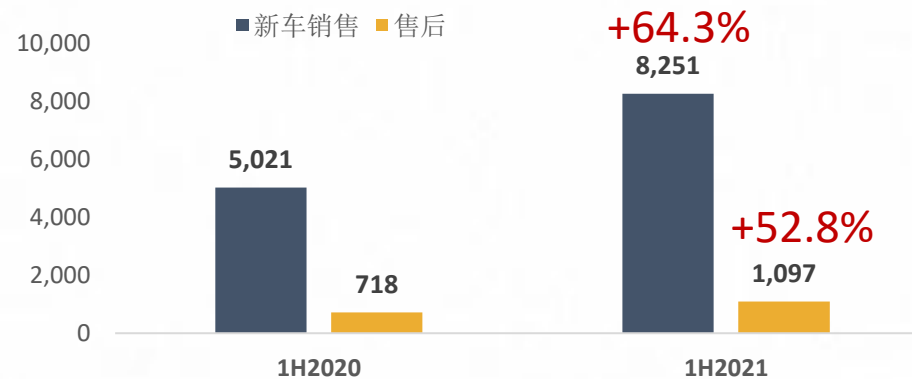
## 综合收入 (含佣金)

单位: 百万元



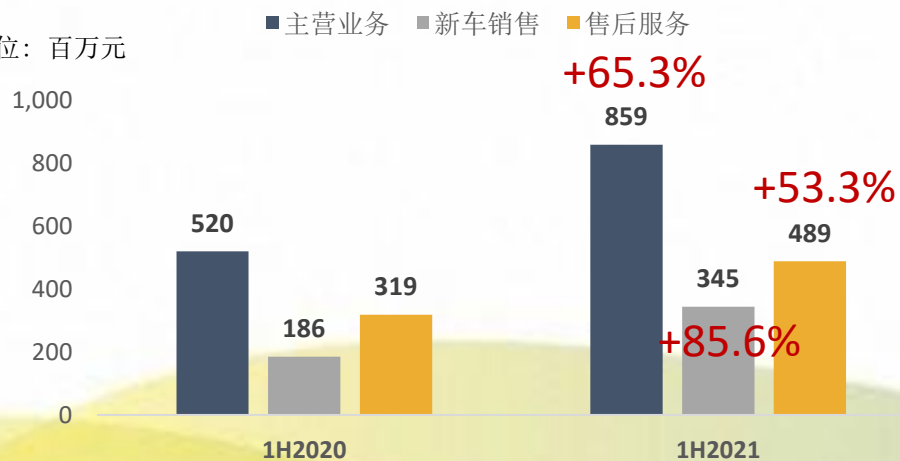
## 新车及售后业务收入

单位: 百万元



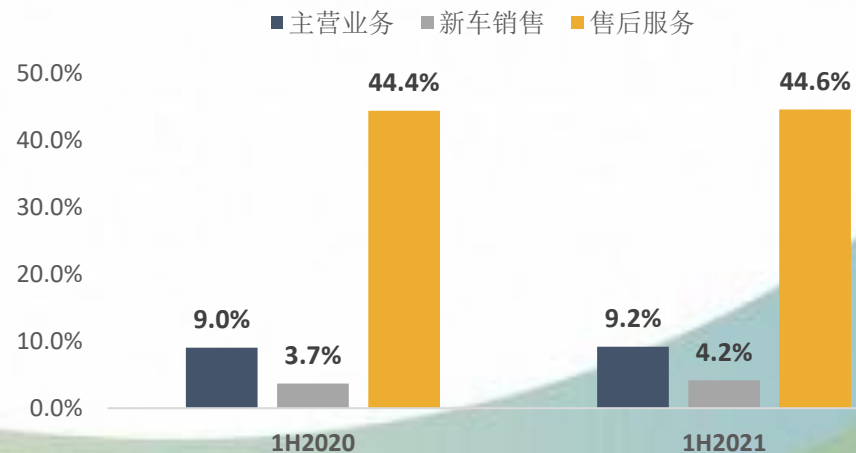
## 主营及分业务毛利

单位: 百万元

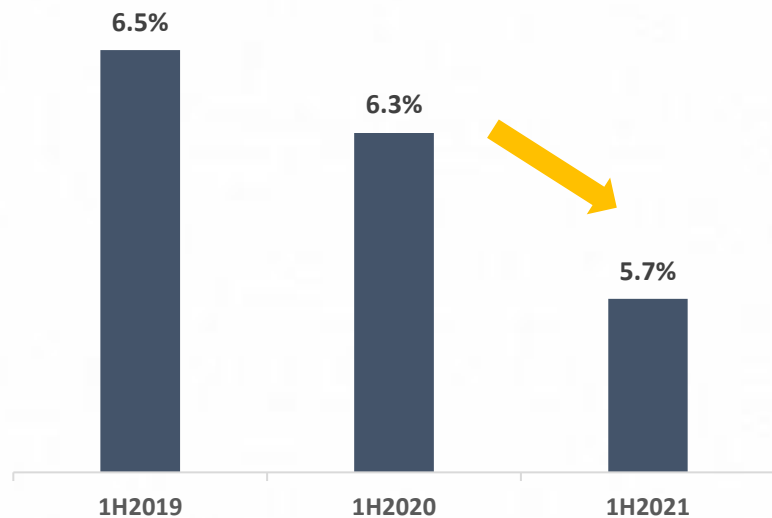


## 主营及分业务毛利率

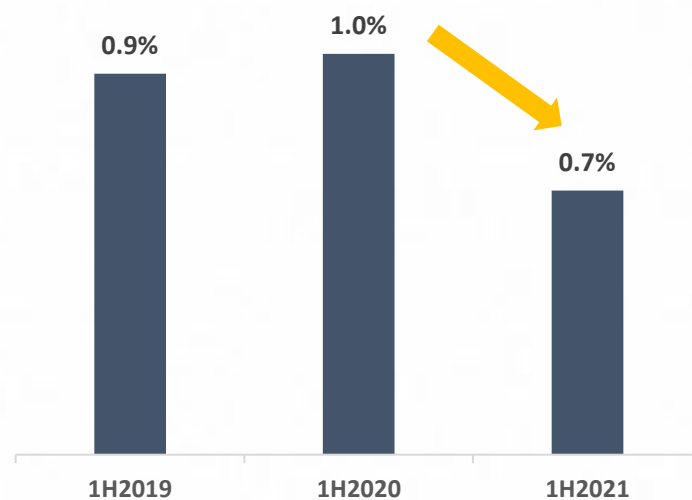
单位: %



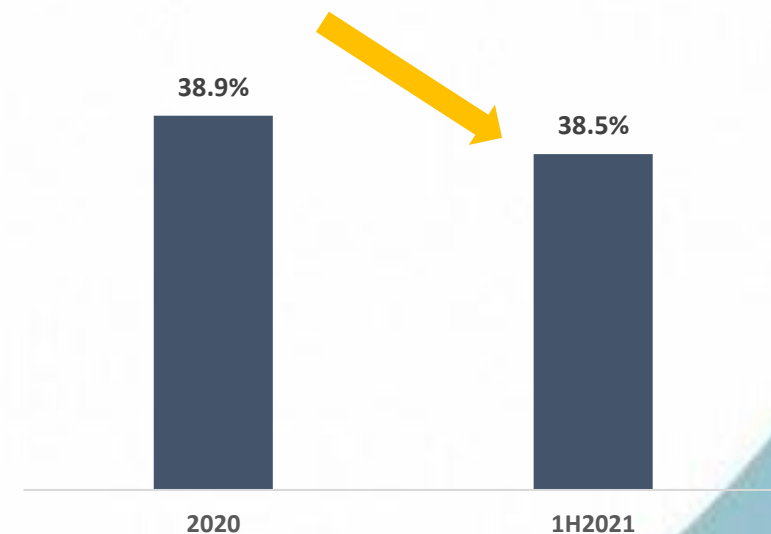
## 销管费用率



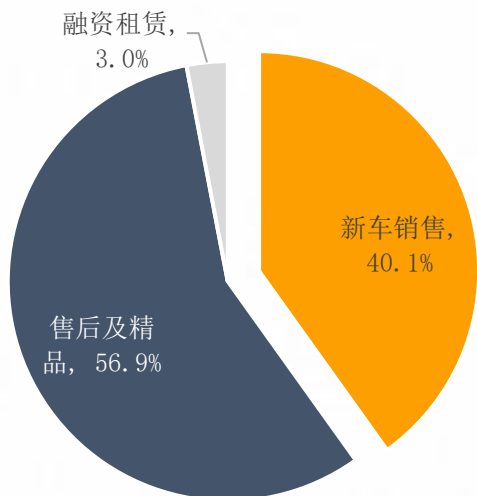
## 财务费用率



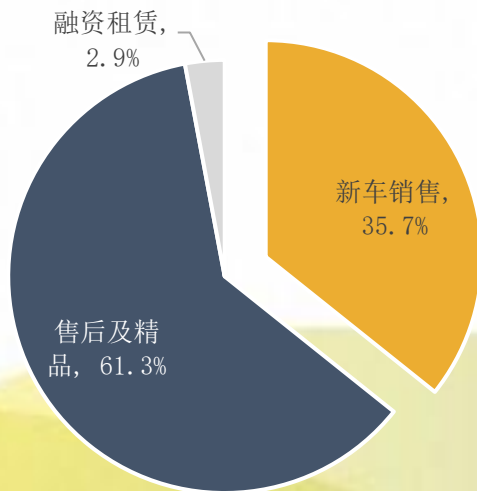
## 资产负债比率



## 1H2021主营毛利比例

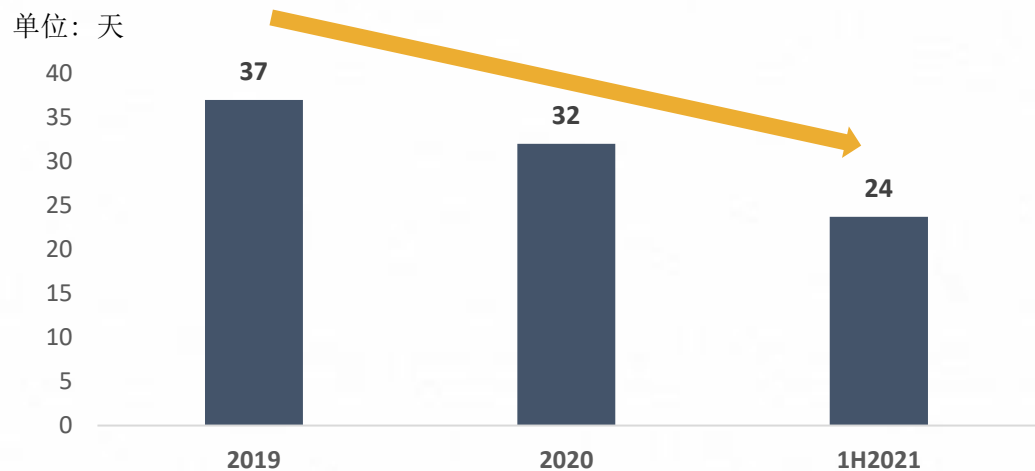


## 1H2020主营毛利比例

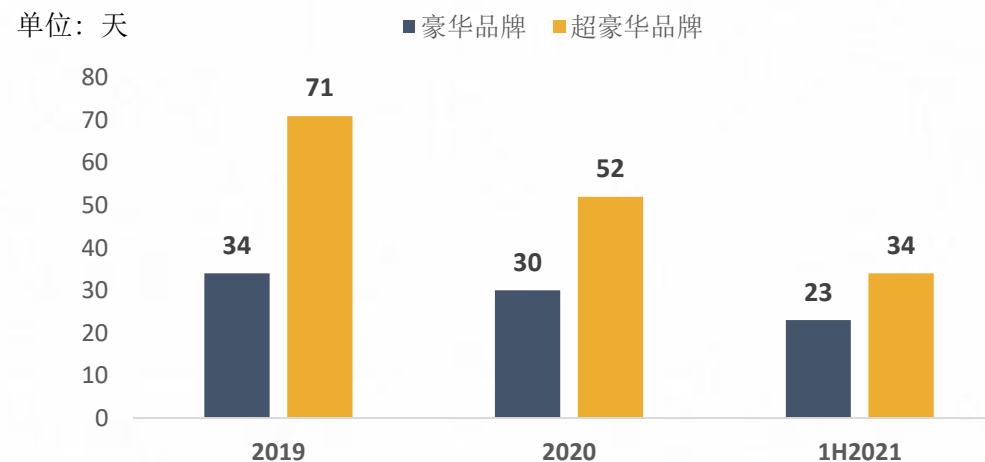


单位：人民币百万元	1H2020	1H2021	同比
综合收入（含佣金）	5,918	<b>9,600</b>	62.2%
主营毛利	520	<b>859</b>	65.3%
销售、管理和财务费用	417	<b>599</b>	43.7%
净利润	242	<b>400</b>	65.4%
库存	1,025	<b>1,118</b>	9.0%
总资产	11,688	<b>12,852</b>	10.0%
银行及其他借款	2,408	<b>2,596</b>	7.8%
净资产	7,427	<b>7,902</b>	6.4%

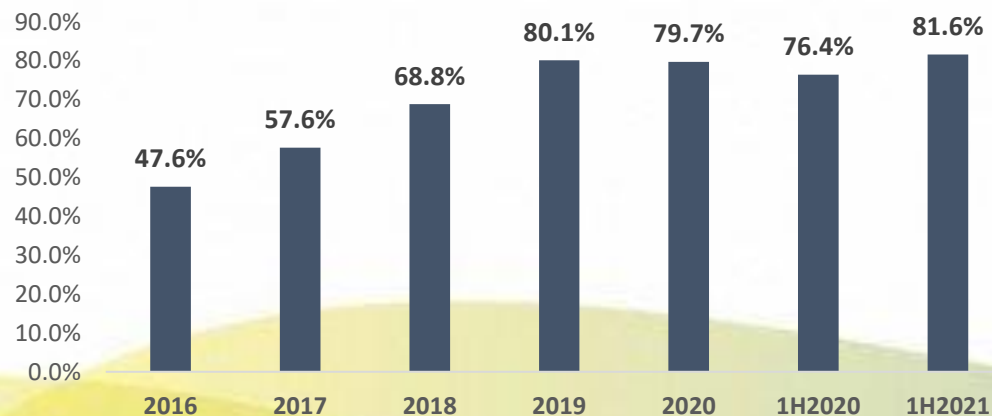
## 整体库存周转天数



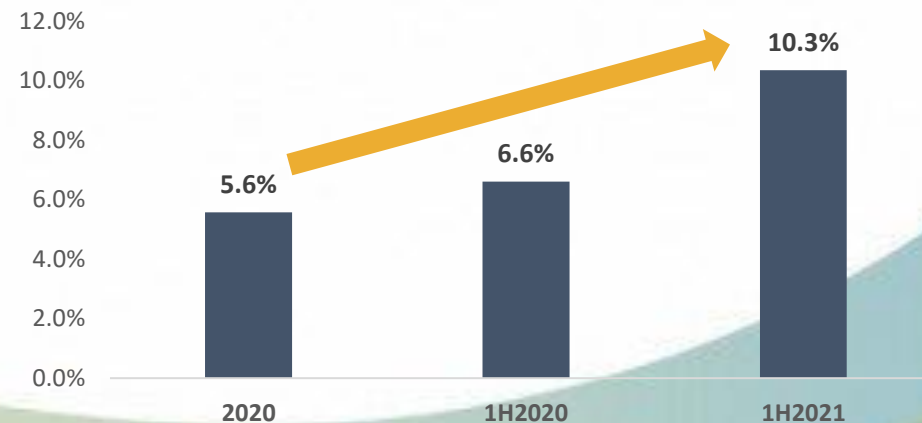
## 分品牌库存周转天数



## 零服吸收率



## 年化净资产收益率



符合国家政策导向  
(内循环下的大消费、脱虚向实)

市场巨大 (14亿人)

未来五年  
高速增长

消费升级

品牌的力量

聚焦核心业务

持续提升  
净资产收益率

聚焦优势品牌

聚焦高效和质量

# 发展战略 | 聚焦核心业务

一体两翼：聚焦一体，分拆两翼，相辅相成



 分拆独立



 聚焦核心



 分拆独立

## 聚焦豪华、超豪华中的优势品牌

**巩固** 宝马、雷克萨斯、宾利、劳斯莱斯、  
法拉利



## 聚焦优势区域网络布局

- 优化优势地区网点经营
- 拓展具有增长潜力区域





## 全面展开数字化管理

- 各项业务流程数字化分析运营
- 深入挖掘网络数字化营销，扩大门店影响力

## 持续提高内部管理运营效率

- 一个标准：业绩是衡量工作的唯一标准
- 二个理念：能力至上 | 业务至上
- 三项改革：公司结构扁平化改革 | 预算目标改革 | 绩效薪酬体系改革
- 四个文化：简约 | 高效 | 快乐 | 全力以赴 = All in





HARMONY AUTO  
和諧汽車

# 谢谢!

Hong Kong Investor Relation Office  
Email: [hk@hexieauto.com](mailto:hk@hexieauto.com)