



HARMONY AUTO  
和諧汽車

# 2021 全年业绩演示材料

Full Year Results Presentation

中国和谐汽车控股有限公司  
China Harmony Auto Holding Ltd.



股票代码 Stock Code : 03836.HK



## 免责声明

本演示材料由中国和谐汽车控股有限公司（“本公司”）制作，仅作为提供参考资料之用。其全部或部分内容均不可以带走、以任何方式复制、分发、或转发。参与本次演示活动，你即同意接受上述约束。任何不遵守将可能违反有关法律和规定。

本演示材料的内容不构成任何有关证券的买卖要约，也不成为有关任何合约、承诺或投资决定的依赖基础。

本演示材料可能包括前瞻性陈述。这些前瞻性声明是基于若干对未来的假设，其中一些是本公司无法控制的。本公司不承担任何义务更新任何前瞻性陈述，以反映在演示之后发生的事件或出现的情况。潜在投资者需谨记实际财务数据可能与下述前瞻性陈述有显著区别。

本演示材料内容没有经过独立第三方的验证。不能保证以及依赖内容的公正、准确、完整和正确。本演示材料内容应该在当时环境来理解，没有也不会再更新内容来反映重大的发展变化。本公司和相关董事、管理层、雇员、代理人 and 顾问在任何时候都无须为本演示材料内容负责，因此也无须为由于使用本演示材料内容造成的任何损失负责。



# 目录



业务回顾



财务分析



发展战略



## 经营总收入

本集团经营总收入为**184亿**，同比增长**22.0%**



## 主营业务净利润

本集团净利润（扣除非经常性损益项目后）为**7.57亿**，相较2020年增长**49.6%**



## 新车销量

新车销量达到**40,791台**，同比增长**11.5%**



## 新车销售收入

新车销售收入达到**156亿**，同比增长**21.1%**



## 新车销售毛利率

新车销售毛利率比2020年提升0.8个百分点到**4.3%**，为近年最高水平



## 综合毛利

本集团实现综合毛利为**21.7亿**，同比增长**32.3%**



## 二手车业务

二手车交易量**7,388台**，同比增长**28.9%**



## 派息

本年度的末期股息为每普通股0.21港元，约占公司归母净利润的**40%**，同比增长**165.8%**，展示出本公司对广大股东回报的重视



## 公司回购

自2021年以来至今，公司合计在公开市场回购股票逾**2,351万股**，展示出本公司对自身业务前景充满信心



共经营9个豪华品牌



以及5个超豪华品牌





截至2021年12月31日，共有**76**间已开业的授权网点，分布  
全国**16**个省份**40**座城市



2021年全年新增网点**5**间（如下所示），主动整合了4间网点

- **2** 间法拉利：位于青岛和南京
- **2** 间雷克萨斯：位于沧州和沈阳
- **1** 间兰博基尼（新拓展品牌）：位于温州



已获得新授权的门店

- **2** 间法拉利：位于郑州和西安
- **1** 间宾利：位于北京
- **1** 间兰博基尼：位于天津



# 业务回顾 | 新增网点



青岛法拉利



南京法拉利



沧州雷克萨斯



沈阳雷克萨斯



温州兰博基尼



# 业务回顾 | 网点分布



- 覆盖16个省份40座城市



# 业务回顾 | 众多奖项，彰显运营能力



北京华德宝

2021年全国BMW MINI客户体验优秀经销商  
2021BMW官方认证卓越钣喷经销商

郑州郑德宝

宝马金融西区优秀二手车管理奖 / 优秀FI主管管理奖

上海上德宝骏

2021年创新纯电动BMW iX3、CLUB3经销商最佳市场案例

洛阳豫德宝

2021年BMW全国经销商UKL、CLUB3市场活动最佳案例

武汉汉德宝

2021西区创新电动BMW iX3销售技能大赛  
湖北&河南区域优胜奖

新乡和德宝

2021年BMW西区Q2季度UKL车型最佳案例-元气空间

漯河漯德宝

2021年宝马金融西区二手车管理奖

商丘商德宝

2021年Q1河南区域十项全能销售经理奖 / 金融经理奖

周口周德宝

BMW西区2021年上半年最佳售后综合运营进步奖

九江江德宝

2021Q1南区经销商业务排名奖



郑州华诚

2021劳斯莱斯大中华区精英大赛售后精英优胜奖  
2020年度劳斯莱斯大中华区最佳幻影销售表现奖

西安华都

2020劳斯莱斯大中华区最佳售后综合运营奖/最佳总经理

武汉华郑

2021宾利经销商销售技能大赛区域第一名

青岛恒骏

法拉利2021年经销商集团最佳成长奖

南京瑞骏

无锡龙骏行

2021玛莎拉蒂中国经销商销售流程大赛最佳客户体验奖



郑州远达

2021年丰田金融全国模范店  
精品 / 团购基金产品放款全国第一

厦门远达

2021 LEXUS 中国经销商财务管理竞赛优秀奖

郑州郑沃

沃尔沃全国销售技能大赛冠军/全国四星经销商

南阳宛沃

沃尔沃2021年最佳客户满意度经销商奖

漯河漯德奥

奥迪2021年度最佳新锐经销商奖

新乡和谐新骏

2020年度林肯中国杰出经销商金奖

## 新能源车制造



- 拜腾，定位新四化的中高端汽车品牌
- 以智能化为导向的开发理念

财务投资



HARMONY AUTO  
和諧汽車

财务投资

- 布局新能源车产业，探索新商业模式
- 定位生态系统的建立，覆盖从新能源车生命周期的前端（制造+销售）到后端（保养+维修）的需求

## 新能源车大售后



- 铛铛修车，专注于新能源车大售后的线上线下平台
- 已与蔚来、小鹏、理想等10个品牌建立战略合作关系

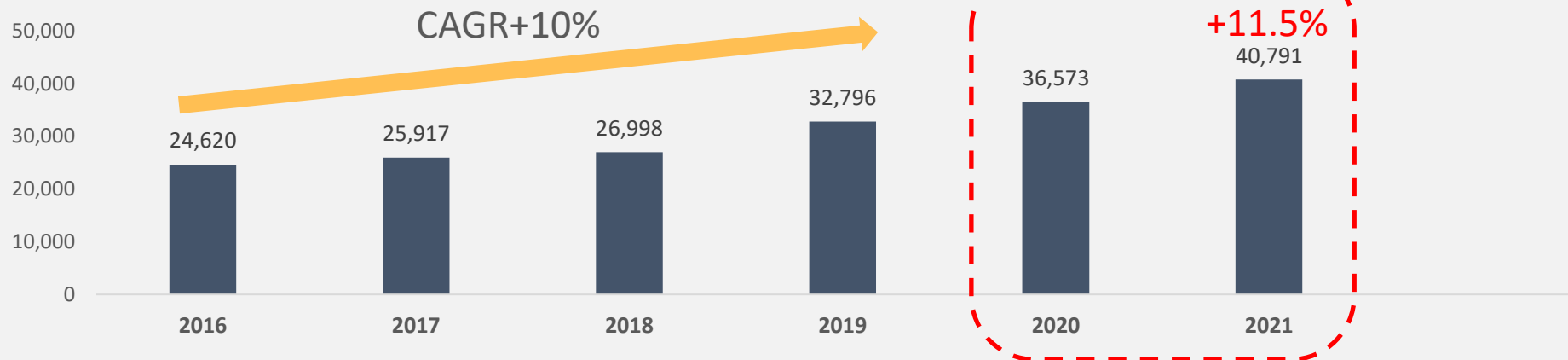


# 业务回顾 | 新车销售业务：豪华品牌需求持续强劲



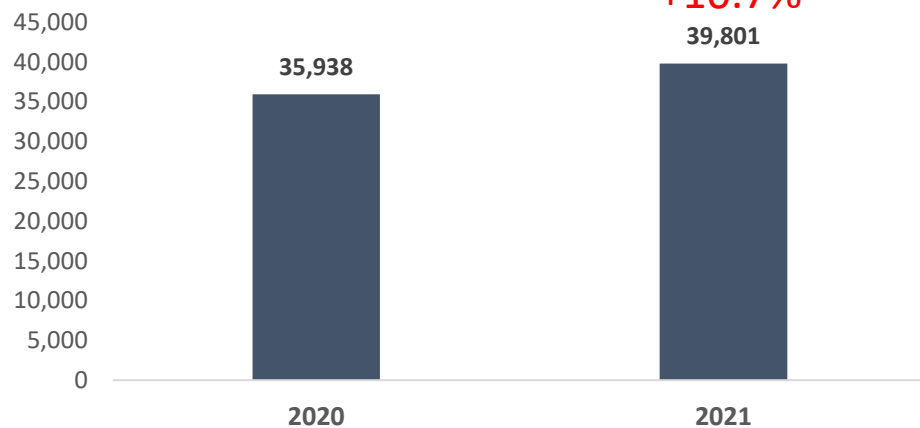
## 历年新车销售量

单位：台



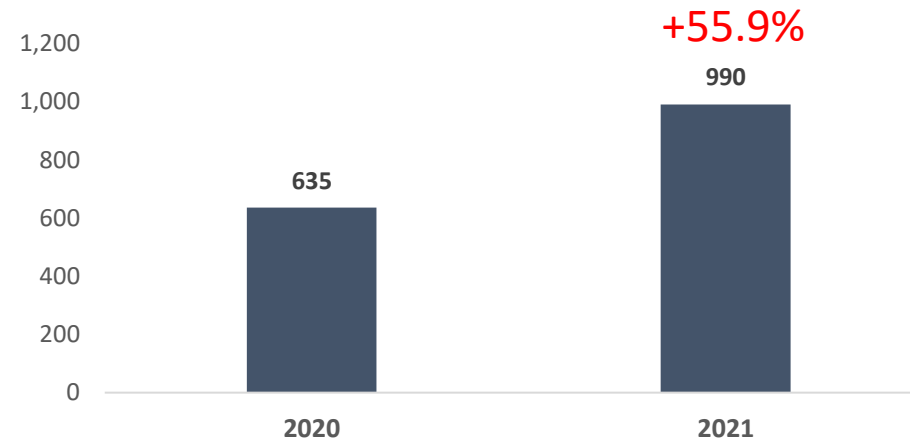
## 豪华品牌销量

单位：台



## 超豪华品牌销量

单位：台

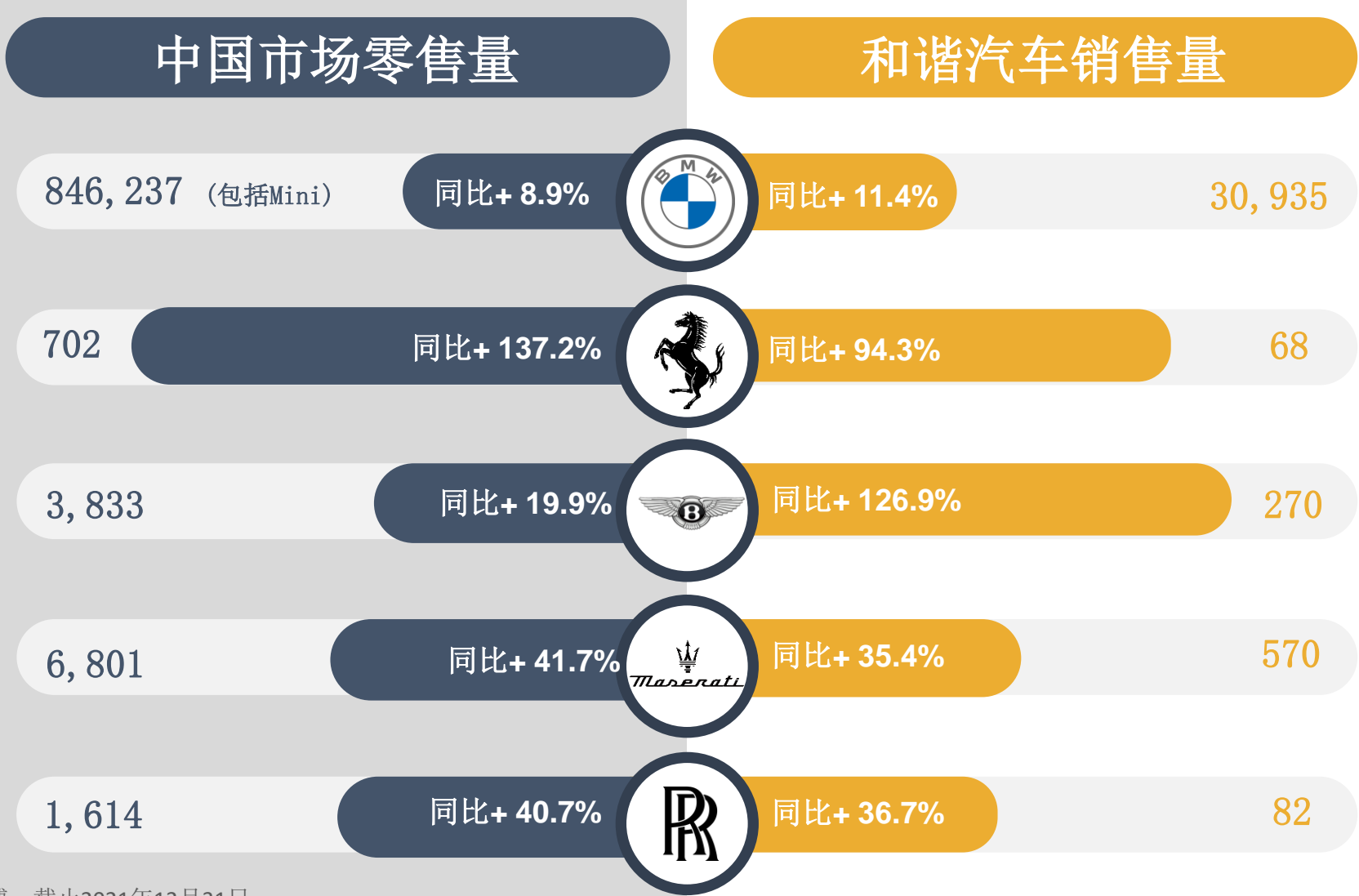


# 业务回顾 | 重点品牌销量分析

本集团在售的主要豪华及超豪华品牌在2021年的销量增速基本与对应品牌在华的销量增速同步

## 中国市场零售量

## 和谐汽车销售量

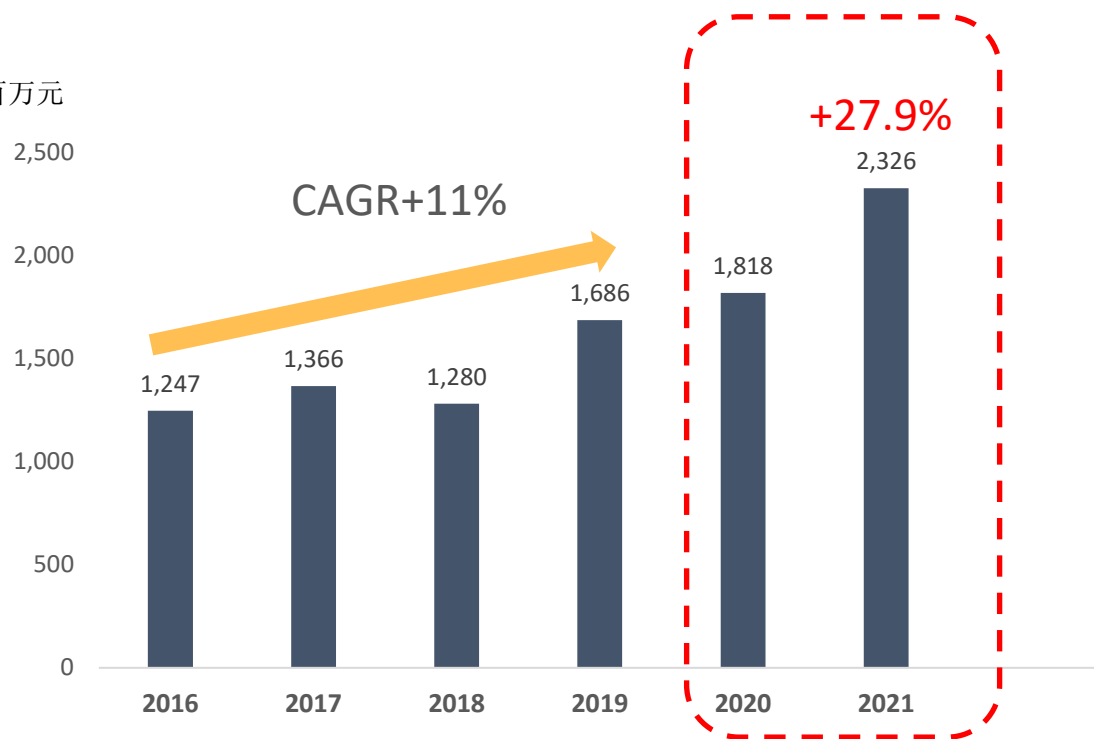


注：单位：台；数据来源：彭博，截止2021年12月31日



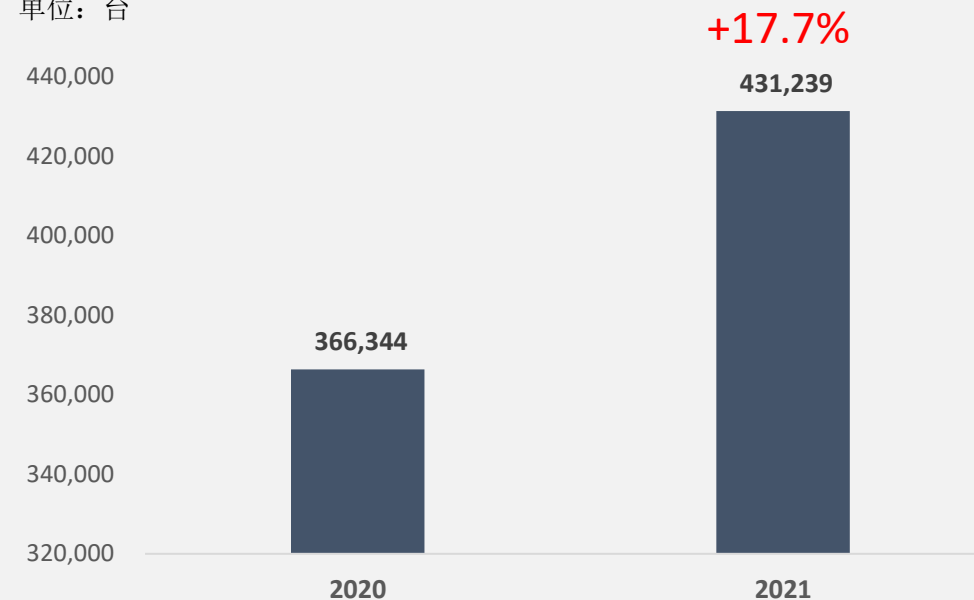
## 售后及精品服务收入

单位：百万元



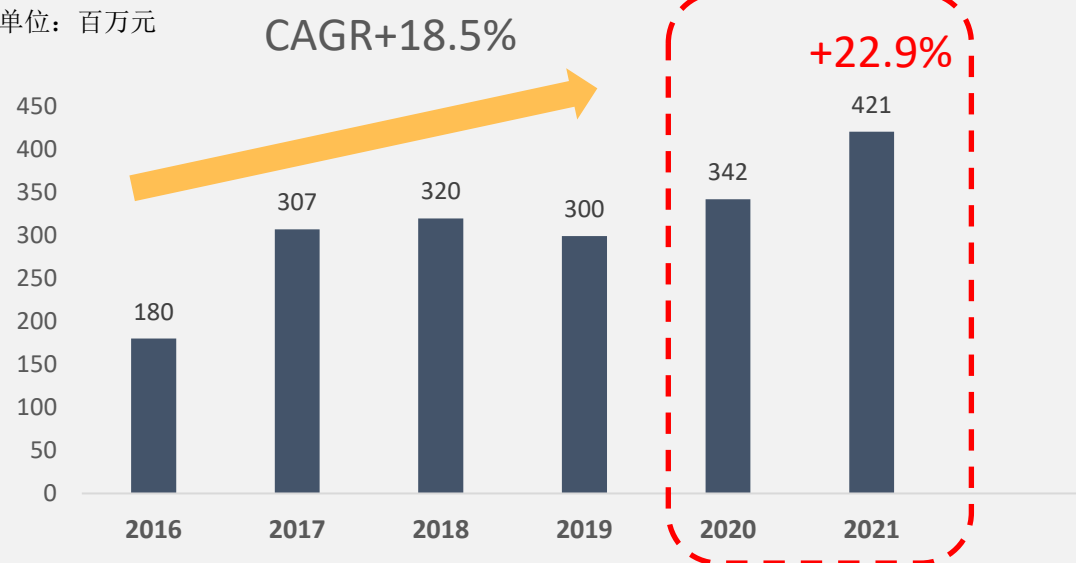
## 车辆维修台数显著提升

单位：台

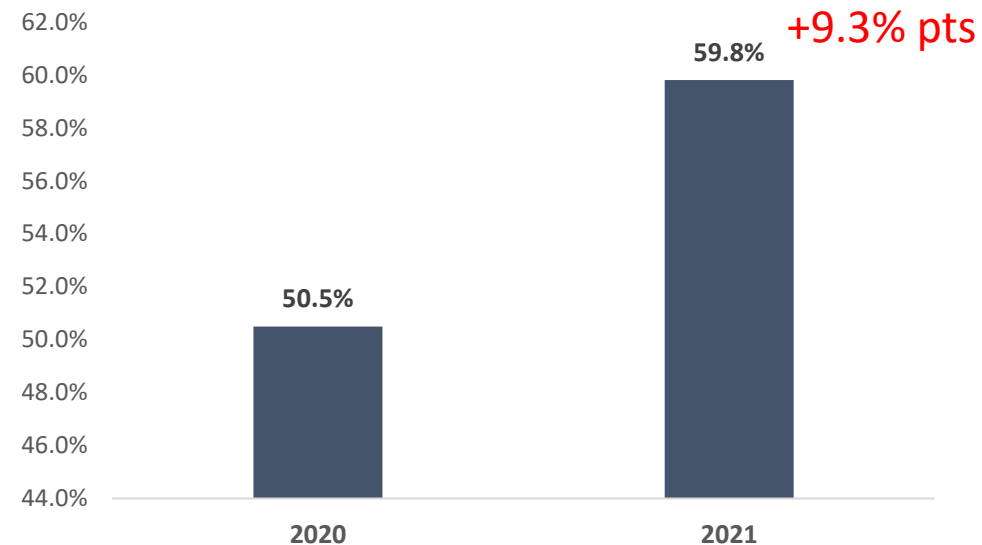


## 增值服务收入

单位：百万元



## 金融渗透率持续提升



\*增值服务包含融资租赁、汽车金融及保险

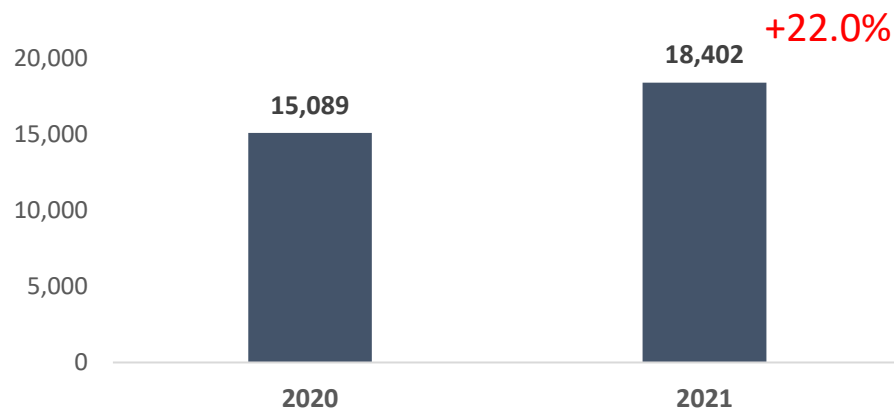


# I 财务分析

- 🎯 财务表现
- 🎯 费用管理及负债分析
- 🎯 综合财务概览
- 🎯 关键指标分析

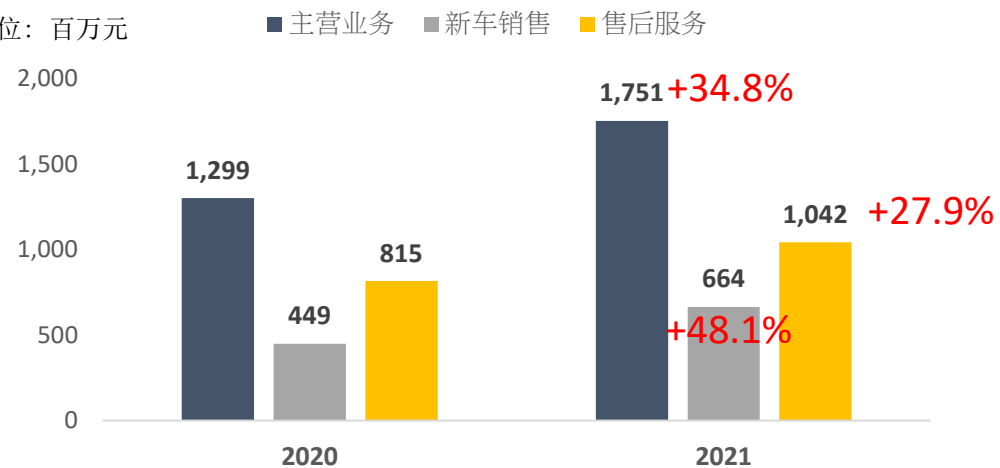
## 综合收入（含佣金）

单位：百万元



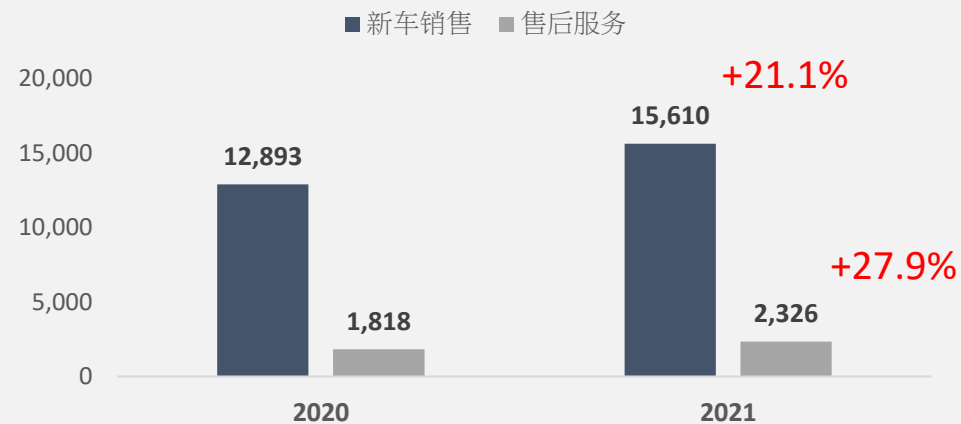
## 主营及分业务毛利

单位：百万元

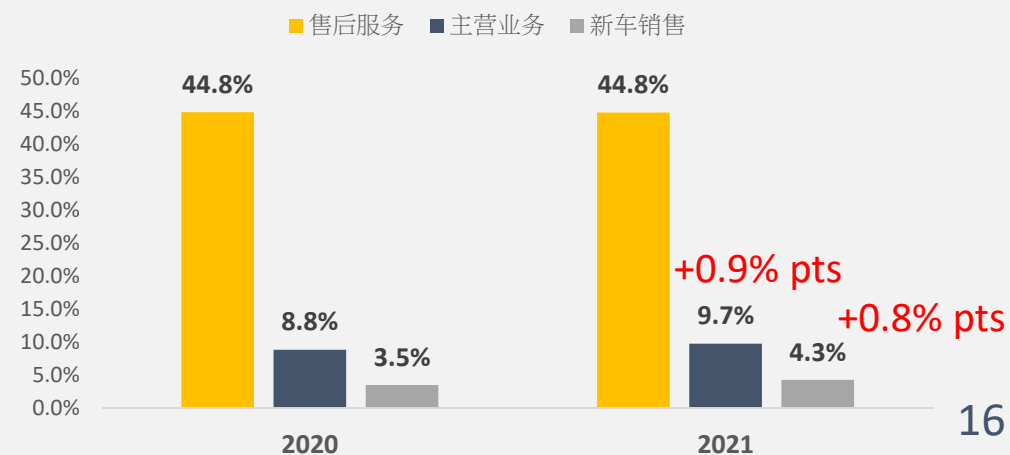


## 新车及售后业务收入

单位：百万元

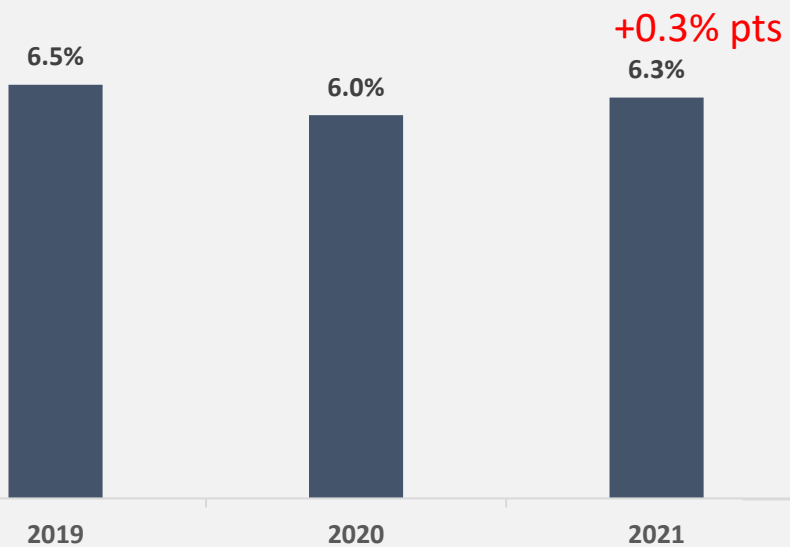


## 主营及分业务毛利率

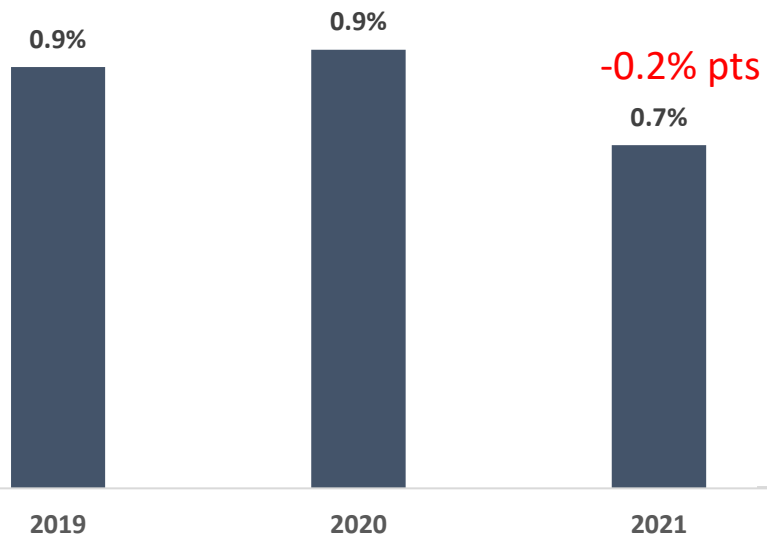




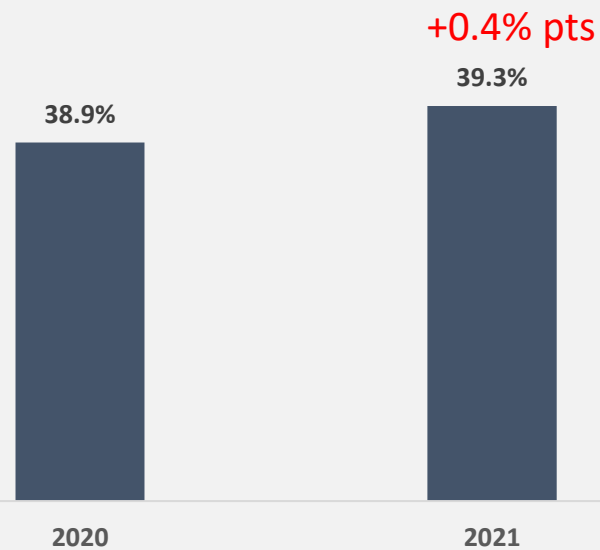
## 销管费用率



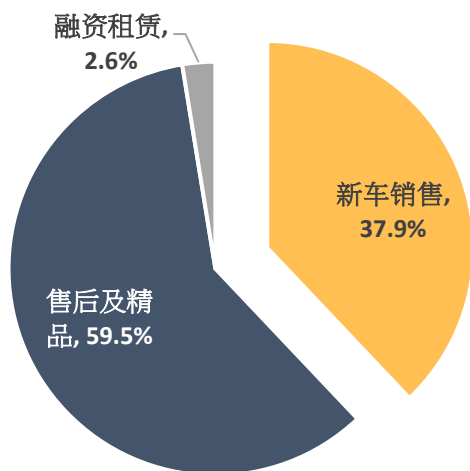
## 财务费用率



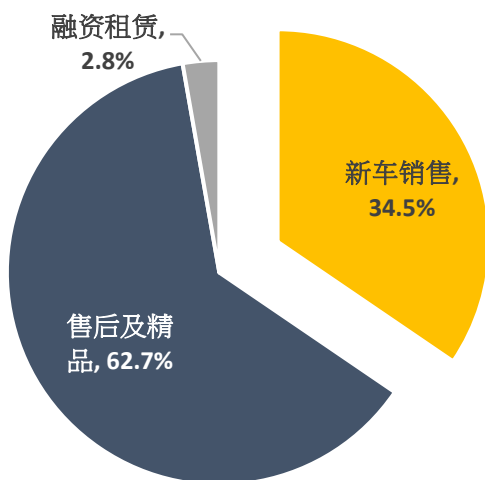
## 资产负债比率



## 2021主营毛利比例



## 2020主营毛利比例

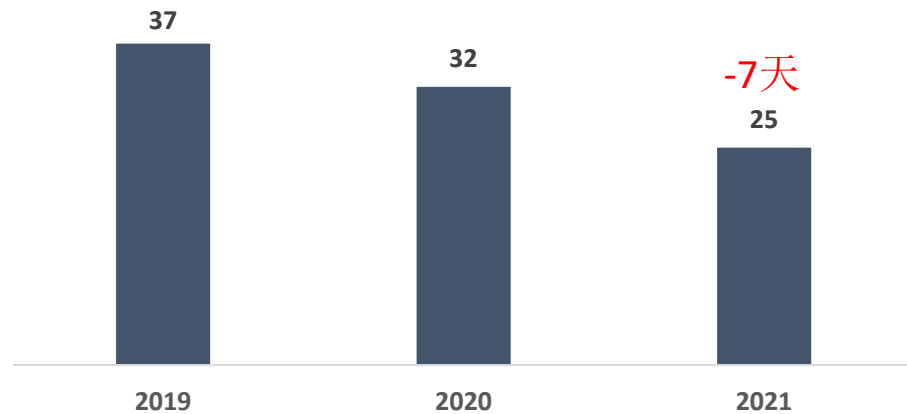


单位：人民币百万元	2020	2021	同比
综合收入（含佣金）	15,089	<b>18,402</b>	22.0%
主营毛利	1,299	<b>1,751</b>	34.8%
销售、管理和财务费用	1,022	<b>1,268</b>	24.0%
归母净利润	411	<b>673</b>	63.9%
库存	1,094	<b>1,130</b>	3.3%
总资产	12,352	<b>13,249</b>	7.3%
银行及其他借款	2,604	<b>2,630</b>	1.0%
净资产	7,547	<b>8,043</b>	6.6%

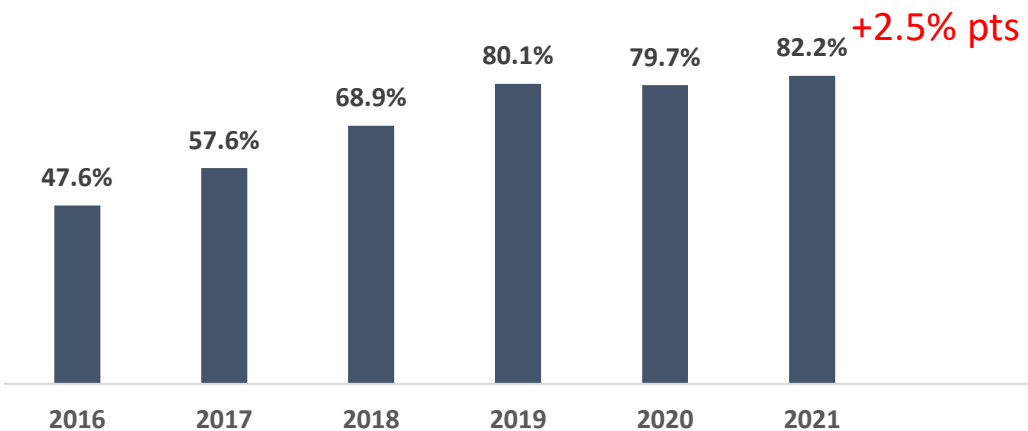


## 整体库存周转天数

单位：天

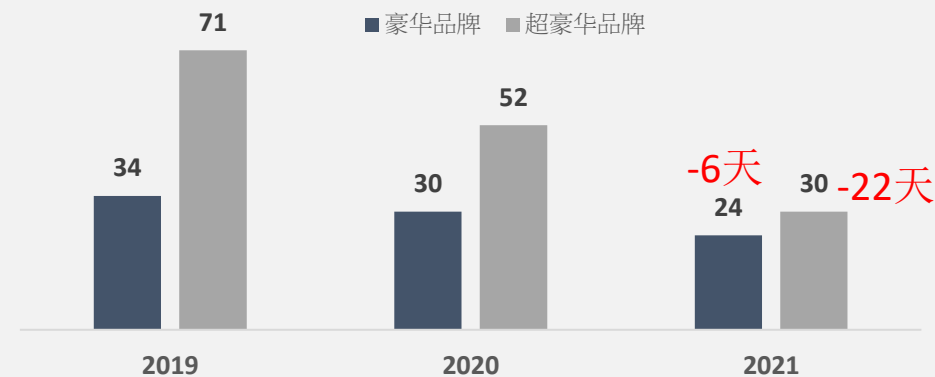


## 零服吸收率

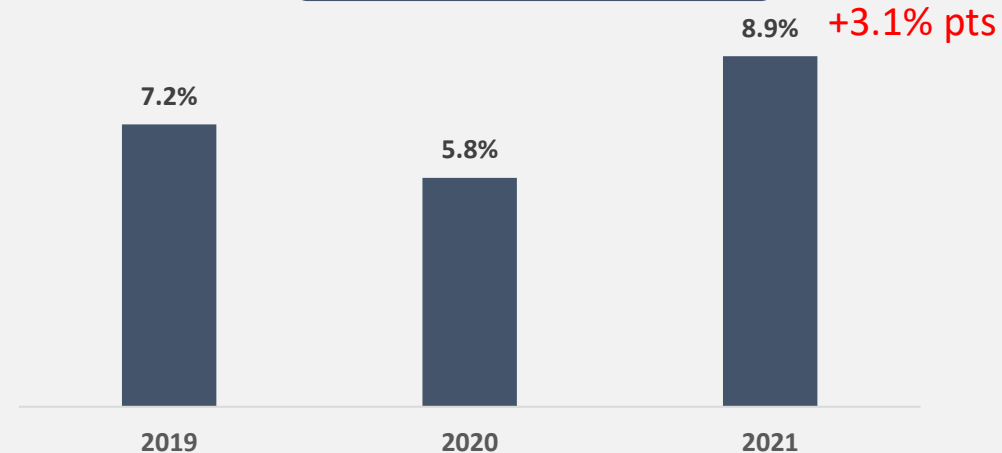


## 分品牌库存周转天数

单位：天



## 年化净资产收益率



符合国家政策导向（内循环下的大消费、脱虚向实）







一体两翼：聚焦一体，分拆两翼，相辅相成



 分拆独立



 聚焦核心



 分拆独立



## 聚焦豪华、超豪华中的优势品牌

**巩固** 宝马、雷克萨斯、宾利、劳斯莱斯、法拉利



## 聚焦优势区域网络布局

- 优化优势地区网点经营
- 拓展具有增长潜力区域





## 立足业务 深刻诠释“如何干”

- 顺“势”而为：新能源 | 二手车
- 全面规划：业务规模 | 客户体验
- 落地有方：管理工具 | 人才发展

## 全面展开数字化管理

- 各项业务流程数字化分析运营
- 深入挖掘网络数字化营销，扩大门店影响力

## 持续提高内部管理运营效率

- 一个标准：业绩是衡量工作的唯一标准
- 二个理念：能力至上 | 业务至上
- 三项改革：  
公司结构扁平化改革 | 预算目标改革 | 绩效薪酬体系改革
- 四个文化：  
简约 | 高效 | 快乐 | 全力以赴 = All in



HARMONY AUTO  
和諧汽車

# 谢谢!

Hong Kong Investor Relation Office  
Email: [hk@hexieauto.com](mailto:hk@hexieauto.com)